

## Deliberação dos Comitês PCJ nº 549/26 de 27/08/2026

*Aprova adesão à quota de patrocínio do evento 2º Fórum Latino-Americano da Água, a ser realizado de 23 a 25 de novembro de 2026 em Foz do Iguaçu-PR.*

Os Comitês das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá, criados e instalados segundo a Lei Estadual (SP) nº 7.663/91 (CBH-PCJ) e a Lei Federal nº 9.433/97 (PCJ FEDERAL) e o Comitê da Bacia Hidrográfica dos Rios Piracicaba e Jaguari, criado e instalado segundo a Lei Estadual (MG) nº 13.199/99 (CBH-PJ1), denominados Comitês PCJ, no uso de suas atribuições legais, em sua 34ª Reunião Extraordinária, no âmbito de suas respectivas competências:

**Considerando** a Deliberação dos Comitês PCJ nº 532/25, de 11/12/2025 que aprova o Plano de Comunicação dos Comitês PCJ, para o período 2026 a 2030 que, entre outras providências define prestar apoio a realização de eventos de terceiros em prol da gestão de recursos hídricos, conforme determina seu item 8.12 – Patrocínios;

**Considerando** a Deliberação dos Comitês PCJ nº 519/25, de 29/08/2025 que aprova o Aprova edital de Seleção de Patrocínios PCJ 2026 e respectivos valores de investimentos.

**Considerando** seu Art.3º, inciso II: *O montante de R\$220.000,00 (duzentos e vinte mil reais) reservado para corresponder a eventuais realizações de eventos e/ou iniciativas que sejam de autoria e/ou de realização por parte de instituições pertencentes ao Sistema Nacional Integrado de Gestão de Recursos Hídricos (SINGREH), entre eles: Conselho Nacional de Recursos Hídricos (CNRH), Conselhos Estaduais de Recursos Hídricos (CRHs, CERHs), Órgãos Gestores Estaduais de Recursos Hídricos, Comitês de Bacia Hidrográfica (CBHs), Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA) e outras Agências de Água em todo território nacional cuja atuação esteja equiparada a Fundação Agência das Bacias PCJ;*

**Considerando** seu Art. 4º: *Os eventos de que trata o item II, Art.3º desta deliberação ficam dispensados da submissão ao edital de seleção de que trata o artigo 1º desta deliberação. Parágrafo único. Ainda que dispensados, estes eventos só poderão ser admitidos desde que suas propostas sejam devidamente apreciadas e aprovadas por deliberação dos plenários dos Comitês PCJ ou ad referendum, tanto sob ótica da pertinência quanto em relação aos valores a serem aportados para cada iniciativa;*

**Considerando** que o presidente do Conselho Latino-Americano da Água, formalmente encaminhou aos cuidados deste colegiado um ofício de solicitação de apoio em forma de patrocínio ao evento 2º Fórum Latino-Americano da Água, acompanhado de portfólio do evento que dar-se-á de 23 a 25 de novembro de 2026, em Foz do Iguaçu-PR, além de proposta comercial que elenca uma escala de grandeza de cotas e respectivas contrapartidas, conforme anexo único desta deliberação;

**Considerando** que, o assunto foi apreciado pela Câmara Técnica de Planejamento (CT-PL) dos Comitês PCJ durante a sua 100ª Reunião Ordinária, realizada em 06/08/2026, por videoconferência;

### **Deliberam:**

**Art. 1º** Fica aprovado a adesão da cota denominada “Prata”, no valor de R\$90.000,00 (noventa mil reais) em forma de patrocínio ao 2º Fórum Latino-Americano da Água.

**Art. 2º** A Fundação Agência das Bacias PCJ prestará o apoio necessário na seleção dos documentos, celebração de contrato entre as partes e ficará responsável também por efetuar o pagamento do respectivo montante.

# Comitês PCJ

Criados e instalados segundo a Lei Estadual (SP) nº 7.663/91 (CBH-PCJ), a Lei Federal nº 9.433/97 (PCJ FEDERAL) e a Lei Estadual (MG) nº 13.199/99 (CBH-PJ1)



**Art. 3º** Caberá ainda a Fundação Agência das Bacias PCJ prestar acompanhamento prévio ao evento e verificar a entrega das contrapartidas estabelecidas na proposta.

**Art. 4º** Esta deliberação entra em vigor na data de sua publicação no Diário Oficial.

(assinado digitalmente)

**MYLENA NASCIMENTO RODRIGUES  
DE OLIVEIRA**  
Presidente do CBH-PJ1

(assinado digitalmente)

**HÉLIO DONIZETE ZANATTA**  
Presidente do CBH-PCJ e do PCJ FEDERAL

(assinado digitalmente)

**ADILSON RAMOS DE SOUZA**  
Secretário-executivo do CBH-PJ1

(assinado digitalmente)

**DENIS HERISSON DA SILVA**  
Secretário-executivo do CBH-PCJ e do PCJ  
FEDERAL

# Comitês PCJ

Criados e instalados segundo a Lei Estadual (SP) nº 7.663/91 (CBH-PCJ), a Lei Federal nº 9.433/97 (PCJ FEDERAL) e a Lei Estadual (MG) nº 13.199/99 (CBH-PJ1)



## **ANEXO – Deliberação dos Comitês PCJ nº 549/26, de 27/08/2026.**

*PORTFÓLIO E PROPOSTA COMERCIAL DO 2º FORÚM LATINO-AMERICANO DA ÁGUA*



**Julho de 2026**  
**Ofício Especial – Parceiro apoiador**

**Prezado Senhor,**

O Conselho Latino-americano da Água, com o apoio de várias Instituições públicas e privadas, da Academia e de Organizações da Sociedade Civil, irá promover o II Fórum Latino-americano da Água, a ser realizado no período de 23 a 25 de novembro de 2026 na cidade de Foz do Iguaçu, na tríplice fronteira Argentina, Brasil e Paraguai.

A realização deste Fórum internacional, em sua segunda edição, visa fortalecer o diálogo e a integração de processos decisórios e de governança sobre água e saneamento no âmbito do continente latino-americano, nos contextos político, técnico e institucional, assim como estabelecer redes, interações e agendas de recursos hídricos que contribuam para o desenvolvimento sustentável na América Latina.

A expectativa do evento é agregar um amplo leque de instituições do setor de recursos hídricos dos 35 países que compõem a América Latina, incluindo gestores públicos e privados, técnicos, usuários, acadêmicos, legisladores, representantes da sociedade civil e especialmente jovens.

Neste cenário, o II Fórum Latino-americano da Água, deverá ser o catalisador das propostas do continente americano a serem apresentadas no 11º Fórum Mundial da Água que se realizará na cidade de Riade, Arábia Saudita, em março de 2027 e sua programação temática deverá ser ancorada nos temas do Fórum Mundial e nas questões afetas à integração e ao compartilhamento de soluções e boas práticas de gestão no território das Américas, promovendo a cooperação e a parceria entre países e instituições da região.





Dentro desse contexto de integração das políticas públicas relacionadas aos recursos hídricos na América Latina vimos convidar vossa Instituição para ser um parceiro apoiador do evento, com a destinação de recursos, conforme projeto comercial anexo.

Certos do apoio de vossa instituição para participação e apoio a este grande encontro pelas águas na América Latina, pedimos que entre em contato com nosso Diretor-Executivo, Lupercio Zirolto Antonio, através do e-mail [lupercio@cla-agua.org](mailto:lupercio@cla-agua.org).

Senhor Sergio Razera, receba nossos votos de elevada estima e consideração.

**Benedito Braga**  
Presidente do Conselho Latino-americano da Água

Ao Senhor  
**Sergio Razera**  
Diretor Presidente da Fundação Agência das Bacias PCJ



2° FORO  
LATINOAMERICANO  
DEL AGUA

23 al 25 de noviembre de 2026

Foz do Iguaçu | Paraná | Brasil

2° FÓRUM  
LATINO-AMERICANO  
DA ÁGUA

23 a 25 de NOVEMBRO de 2026

Foz do Iguaçu | Paraná | Brasil



PROJETO DE  
**PATROCÍNIO**

# Desafios e oportunidades na gestão e governança da água na América Latina

A América Latina é um território com grande potencial hídrico. Porém, a distribuição de água não é homogênea apresentando grandes áreas desérticas ou semidesérticas, a maior área húmida do planeta representada pela bacia amazônica compartilhada por 8 de seus 20 países soberanos.

Estes fatos preliminarmente apontados apontam então para grandes e sérios desafios relacionados à gestão das águas na América Latina, mas também para ótimas oportunidades neste território que aos olhos do planeta possui aproximadamente 33% da água doce disponível no mundo e os dois maiores aquíferos do planeta.

Se por um lado a riqueza hídrica em números absolutos é certa, por outro lado a variabilidade e mudança do clima trazem incertezas importantes atingindo as pequenas, médias e mesmo grandes bacias hidrográficas do continente. Outro ponto relevante que destaca a urgência de uma gestão integrada e compartilhada no território latino-americano é o fato da contaminação de fontes de abastecimento por motivos vários, quais sejam: descargas de esgotos domésticos e industriais sem tratamento, poluição difusa urbana e rural e uso inadequado dos solos das bacias hidrográficas.

A realização do 2º Fórum Latino-americano da Água, contribuirá para o diálogo entre a classe profissional e a classe política tomadora de decisão. Múltiplos atores representando a governos, setor privado, academia e organizações da sociedade civil participarão ativamente interagindo para a gestão integrada e sustentável do continente.







## BENEDITO BRAGA

PRESIDENTE DO CONSELHO LATINO-AMERICANO DA ÁGUA

A América Latina concentra cerca de um terço da disponibilidade mundial de água doce, mas convive com profundas desigualdades no acesso à água potável, ao saneamento e à segurança hídrica. A região enfrenta um paradoxo: possui enorme riqueza hídrica, porém milhões de pessoas ainda não têm acesso regular a serviços essenciais. Em muitos países, a infraestrutura é insuficiente, os investimentos permanecem abaixo das necessidades e os efeitos das mudanças climáticas agravam secas, enchentes e eventos extremos que afetam populações urbanas e rurais.

O crescimento das cidades latino-americanas ocorreu, em grande parte, sem planejamento adequado. Isso resultou em ocupações irregulares, poluição de rios, perda de mananciais e aumento da vulnerabilidade social. Em diversas regiões, os sistemas de abastecimento apresentam perdas elevadas, enquanto a coleta e o tratamento de esgoto permanecem muito aquém do necessário. Apesar de ter 80% da população em áreas urbanas, os 20% que vivem nas áreas rurais somam 130 milhões de pessoas que hoje sofrem com problemas de saúde associados à falta de acesso a água segura.

A contaminação de rios e aquíferos compromete a saúde pública, reduz a disponibilidade de água de qualidade e amplia os custos econômicos e ambientais para os governos.

Outro desafio central é a governança. Muitos países ainda possuem marcos regulatórios frágeis, baixa coordenação entre instituições e limitada capacidade de planejamento de longo prazo. Além disso, a necessidade de ampliar os investimentos em infraestrutura exige novos modelos de financiamento, maior participação do setor privado e mecanismos que garantam eficiência operacional e inclusão social.

Nesse contexto, o Conselho Latino-americano da Água foi criado para enfrentar os desafios trazendo soluções concretas. A realização do 2º Fórum Latino-Americano da Água torna-se estratégica. O encontro representa uma oportunidade para reunir governos, empresas, organismos multilaterais, universidades e sociedade civil em torno de uma agenda comum. O Fórum permitirá compartilhar experiências bem-sucedidas, discutir políticas públicas, promover inovação tecnológica e construir soluções adaptadas à realidade social e econômica da região.

Mais do que um espaço de debate, o Fórum deve ser um instrumento de cooperação regional e de mobilização política. A integração entre os países latino-americanos é fundamental para acelerar investimentos, fortalecer a segurança hídrica, ampliar o acesso ao saneamento e garantir qualidade de vida para milhões de pessoas. A água e o saneamento são pilares do desenvolvimento, da saúde pública e da dignidade humana, e seu enfrentamento exige compromisso coletivo, visão de longo prazo e ação coordenada entre os governos nacionais.



## JOSÉ LUIZ INGLESE

VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO LATINO-AMERICANO DA ÁGUA

Os Fóruns Mundiais da Água, organizados de três em três anos pelo Conselho Mundial da Água, consolidaram-se como espaços de referência internacional para debater e chegar a um consenso sobre políticas face aos desafios globais relacionados com os recursos hídricos. A sua influência impulsionou a regionalização dos Conselhos da Água, com o objetivo de transferir o debate para escalas mais próximas e reforçar a ação em cada continente.

Neste contexto, o **Conselho Latino-Americano da Água (CLA)**, anunciado em Bali em maio de 2024 durante o 10º Fórum Mundial da Água, constitui um passo decisivo para a América Latina e as Caraíbas. Esse Fórum reuniu mais de 10 000

participantes de 160 países, incluindo chefes de Estado, ministros, organismos internacionais e as principais empresas do setor.

A região enfrenta desafios específicos: variabilidade climática, secas, inundações e pressões sobre a qualidade e a disponibilidade da água decorrentes do aquecimento global. A regionalização permite concentrar-se nestes desafios, promovendo a gestão integrada dos recursos hídricos (GIRH) e gerando conhecimento adaptado às condições locais.

O **2º Fórum Latino-Americano da Água**, que se realizará em Foz do Iguaçu de 23 a 25 de novembro de 2026, será uma plataforma fundamental para dar visibilidade a casos de sucesso regionais e terá um objetivo estratégico: avaliar e adotar o **Documento Regional da Água da ALC**, que sintetiza desafios, oportunidades, melhores práticas e recomendações hídricas da região. Este documento servirá de base para a participação latino-americana no **11º Fórum Mundial da Água**, em Riade, Arábia Saudita, em março de 2027. A sua elaboração conta com a liderança do CLA, o apoio da CAF – Banco de Desenvolvimento da América Latina e a colaboração do BID.

A importância do CLA reside também na sua capacidade de impulsionar os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** relacionados com a água, especialmente o ODS 6 (Água potável e saneamento), e de promover alianças regionais entre países que partilham bacias hidrográficas transfronteiriças e problemáticas comuns. A cooperação reforça a resiliência face a fenómenos extremos e permite articular políticas públicas mais coerentes e sustentáveis.

A liderança institucional do CLA no período 2024–2027 está a cargo do **Dr. Benedito Braga (Brasil)** como Presidente. Braga foi Secretário de Recursos Hídricos de São Paulo, presidente do Conselho Mundial da Água e da SABESP, a maior empresa de saneamento da América Latina. A partir daí, impulsionou projetos de grande escala no abastecimento e tratamento de águas e na gestão integral dos recursos hídricos, combinando gestão pública, visão estratégica e capacidade de articular alianças internacionais. A sua experiência reforça a credibilidade e o alcance do CLA.

Tenho a honra de o acompanhar como Vice-presidente do CLA, contribuindo com experiência profissional e de gestão em toda a região, como ex-presidente da AySA, a maior empresa de água e saneamento da Argentina, ex-presidente da AIDIS e diretor de inúmeros projetos de gestão da água em vários países.

Em resumo, os Fóruns Regionais da Água da ALC, organizados pelo CLA, são espaços de convergência de autoridades, organismos e empresas, e constituem uma oportunidade histórica para transformar os desafios hídricos em ações concretas e colaborativas, com impacto direto na qualidade de vida de milhões de pessoas e na sustentabilidade dos ecossistemas.



## LUPERCIO ZIROLDO ANTONIO

DIRETOR EXECUTIVO DO CONSELHO LATINO-AMERICANO DA ÁGUA

Desde muito tempo, aqui na América Latina, nós brasileiros falamos português e muitos falam espanhol. Nesta integração, quase todos falam portunhol.

Desde muito tempo também, neste território constituído do México até a Terra do Fogo, temos aproximadamente 35% da água doce e dois dos maiores aquíferos do planeta. Ou seja, temos muita, mas muita água se comparando com o restante do mundo.

Dado ser a água o insumo que move tanto o desenvolvimento quanto que garante a vida, poderíamos dizer que estamos bem! Mas não, esta é uma falsa percepção.

Sendo objetivamente transparente: o território latino-americano carece de integração de ações efetivas entre países, sejam elas políticas ou técnicas, no que se refere à gestão dos recursos hídricos. Há uma lacuna imensa neste tópico.

Como exemplos, poderíamos citar inicialmente que atualmente já se constata fortes impactos nos volumes de reservação de água com eventos críticos em escala e gerando grandes prejuízos, tudo isto porque inexistem ações compartilhadas para adaptação às mudanças climáticas em curso.

Mais, no saneamento que deveria ser básico, temos apenas entre 7% e 9% dos efluentes com tratamento eficaz, os índices de perda de água de abastecimento estão em média em 50%, a universalização contempla apenas 8% do seu universo e há ainda processos de contaminação pela mineração e agricultura.

Para fechar este cenário, praticamente nenhuma política pública de gestão e muito poucas ações conjuntas entre países quando falamos em águas transfronteiriças.

Em síntese, somos perto de 800 milhões de latino-americanos, 9% da população mundial, com grande disponibilidade deste tesouro chamado água em nosso território, e aparentemente não nos conversamos.

Neste cenário, realizaremos o 2º Fórum Latino-Americano da Água na cidade de Foz do Iguaçu, Paraná, na tríplice fronteira de Brasil, Paraguai e Argentina, com o objetivo maior de fortalecer o diálogo e a integração dos processos decisórios sobre a água e o saneamento nos países da América Latina, em especial nos contextos técnico, político e institucional.

Nosso desafio é que este evento internacional possa permitir o estabelecimento de redes, interações e agendas sobre os recursos hídricos que irão contribuir significativamente para o desenvolvimento sustentável no território latino-americano.

Podemos dizer que nossos objetivos para este grande diálogo, são o fortalecimento da governança, a gestão sustentável das águas superficiais e subterrâneas, a implementação de políticas públicas integradas para o gerenciamento dos recursos hídricos, uma gestão eficaz da informação e fundamentalmente a ampliação de uma capacitação e qualificação multidisciplinar.

Participe conosco.

*El agua es nuestra, cuidémosla.*



## FILIFE SAMPAIO CUNHA

DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS DO  
CONSELHO LATINO-AMERICANO DA ÁGUA

A agenda da água e do saneamento na América Latina exige, cada vez mais, uma abordagem baseada em governança, capacidade institucional e integração regulatória. Embora a região concentre parcela significativa das reservas globais de água doce, os indicadores de cobertura de saneamento, perdas nos sistemas de abastecimento, tratamento de efluentes e proteção de mananciais ainda demonstram fortes assimetrias entre os países latino-americanos.

O desafio regional não está restrito à disponibilidade hídrica. Ele envolve a capacidade de transformar recursos naturais em

segurança hídrica, eficiência operacional e políticas públicas sustentáveis. Em diversos países, persistem entraves relacionados ao financiamento da infraestrutura, à fragmentação institucional, à baixa coordenação entre entes federativos e à ausência de planejamento integrado para enfrentamento dos efeitos das mudanças climáticas.

Os impactos já são perceptíveis. Eventos hidrológicos críticos têm pressionado sistemas urbanos de abastecimento, ampliado riscos para a geração de energia, comprometido atividades produtivas e elevado custos sociais e ambientais. Paralelamente, o crescimento urbano desordenado e a ocupação irregular de áreas sensíveis continuam contribuindo para a degradação de bacias hidrográficas estratégicas e para a redução da qualidade da água disponível.

Nesse cenário, o fortalecimento da cooperação técnica entre os países latino-americanos torna-se indispensável. A gestão de águas transfronteiriças, a harmonização de diretrizes regulatórias, o compartilhamento de dados hidrológicos e o intercâmbio de experiências institucionais são elementos fundamentais para ampliar a resiliência hídrica regional e garantir maior eficiência na formulação de políticas públicas.

O 2º Fórum Latino-Americano da Água surge como um espaço estratégico para aprofundar esse debate em nível regional. O encontro permitirá reunir autoridades públicas, agências reguladoras, operadores, investidores, especialistas e organismos internacionais em torno de uma agenda voltada à modernização da gestão hídrica e ao desenvolvimento de soluções estruturantes para o setor.

Mais do que discutir desafios, o Fórum busca estimular mecanismos concretos de cooperação, incentivar inovação tecnológica, fortalecer a segurança regulatória e ampliar a capacidade de atração de investimentos em infraestrutura hídrica e saneamento. A construção de uma agenda integrada para a América Latina passa necessariamente pelo fortalecimento institucional e pela formação de redes permanentes de articulação técnica e política.

A água possui dimensão estratégica para o desenvolvimento econômico, para a estabilidade social e para a competitividade dos países. Por essa razão, o avanço de soluções sustentáveis para o setor dependerá da capacidade de integração regional, da qualificação dos processos decisórios e da construção de políticas públicas orientadas por eficiência, segurança jurídica e visão de longo prazo.



## OBJETIVO

Como objetivo maior pretende-se que a realização do **2º Fórum Latino-americano da Água** na cidade de **Foz do Iguaçu/PR, Brasil**, contribua para o diálogo e integração dos processos decisórios sobre água no território abrangido pelos países latino-americanos nos aspectos de abrangência política, técnica e institucional, com participação aberta e democrática de um amplo conjunto de atores de diversos setores, traduzindo-se assim com um evento de grande relevância na agenda internacional e fixando conceitos e posições para a agenda do **11º Fórum Mundial da Água** que se realizará na cidade de **Riade, Arábia Saudita, em 2027**.

A água é com certeza o fator de integração entre pessoas, países e regiões no presente século e este encontro no território latino-americano com participação ampla de autoridades governamentais, técnicos, setor privado, setor acadêmico, usuários e fundamentalmente da sociedade civil nas discussões, diálogos e em especial nos comprometimentos com resultados exitosos, possibilitará o fortalecimento da agenda dos recursos hídricos no cenário futuro de desenvolvimento sustentável na América Latina.

## PÚBLICO-ALVO

O **2º Fórum Latino-americano da Água** traz a expectativa de participação de aproximadamente **1.000 pessoas** oriundas dos países que compõem o território latino-americano, advindos dos mais diversos setores e segmentos, em especial:

- **Representantes da sociedade civil organizadas, destacando-se: usuários, associações profissionais, indígenas, mulheres, jovens, universidades e organismos de bacias hidrográficas.**
- **Representantes do Poder Público.**
- **Profissionais e Empresários, com destaque para engenheiros, cientistas, pesquisadores da área de recursos hídricos.**
- **Tomadores de decisão em diferentes níveis de atuação destacando-se: executivos de governos, parlamentares e chefes de governos.**
- **Jornalistas, Comunicadores e impulsionadores de Mídias Sociais.**
- **Representantes do Setor de recursos hídricos em geral e representantes de outros setores afins.**
- **Cidadãos interessados no tema.**

## ESTRUTURA

O 2º Fórum Latino-americano da Água terá sua agenda estruturada nos 6 eixos programáticos do 11º Fórum Mundial da Água, quais sejam, (1) Segurança Hídrica, (2) Financiamento da Água, (3) Água para os Humanos e a Natureza, (4) Governança Hídrica e Diplomacia, (5) Inovação na Gestão da Água e (6) O Valor da Água, que serão objeto de amplo diálogo e debates em painéis de alto nível, com foco em resultados e soluções para os recursos hídricos, que será a base para o Processo Regional das Américas a ser apresentado no evento em Riade, Arábia Saudita.



# PROGRAMAÇÃO

## 3 PRÉLIMINAR



### SEGUNDA-FEIRA - 23 DE NOVEMBRO DE 2026

|               |                              |
|---------------|------------------------------|
| 09h00 – 17h00 | Recepção e Credenciamento    |
| 19h00 – 21h00 | Abertura Solene              |
| 21h00 – 23h00 | Coquetel de confraternização |

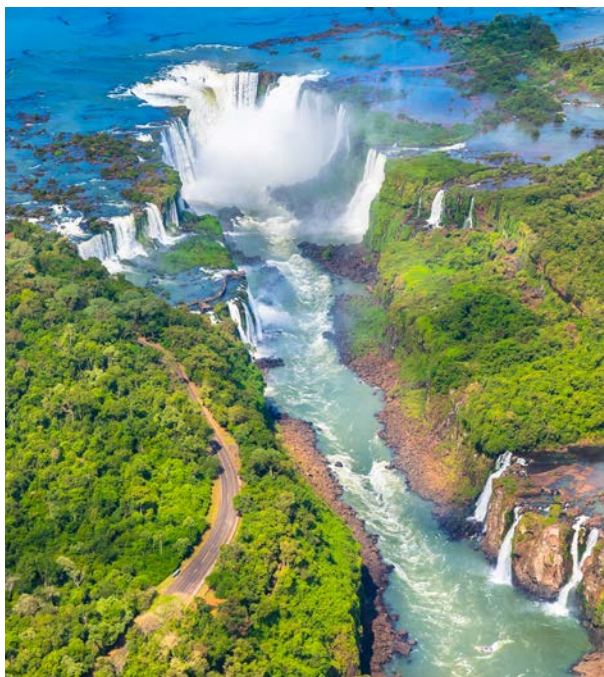
### TERÇA-FEIRA - 23 DE NOVEMBRO DE 2026

|               |                                                                                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 08h00 – 09h00 | Recepção e Credenciamento                                                             |
| 09h00 – 12h00 | <b>Painel de Alto Nível</b><br><b>Água, Agricultura e Desenvolvimento Sustentável</b> |
| 12h00 – 14h00 | Intervalo para almoço                                                                 |
| 14h00 – 16h00 | <b>Painel</b><br><b>Segurança Hídrica</b>                                             |
| 16h00 – 16h30 | Café                                                                                  |
| 16h30 – 18h30 | <b>Painel</b><br><b>Financiamento da Água</b>                                         |

### QUARTA-FEIRA - 24 DE NOVEMBRO DE 2026

|               |                                                                |
|---------------|----------------------------------------------------------------|
| 08h30 – 10h30 | <b>Painel</b><br><b>Água para os Humanos e para a Natureza</b> |
| 10h30 – 12h30 | <b>Painel</b><br><b>Governança Hídrica e Diplomacia</b>        |
| 12h30 – 14h00 | Intervalo para almoço                                          |
| 14h00 – 16h00 | <b>Painel</b><br><b>Inovação na Gestão da Água</b>             |
| 16h00 – 16h30 | Café                                                           |
| 16h30 – 18h30 | <b>Painel</b><br><b>O valor da Água</b>                        |
| 18h30 – 19h00 | Encerramento                                                   |

## CATARATAS DO IGUAÇU – BRASIL



A região ao redor das Cataratas do Iguaçu também é rica em biodiversidade. A área faz parte do Parque Nacional do Iguaçu, que abriga uma floresta subtropical preservada e uma grande variedade de espécies de flora e fauna. A região é conhecida por ser o lar de várias espécies ameaçadas de extinção, como a onça-pintada, a anta, o tatu-canastra e o papagaio-de-peito-roxo. Os amantes da natureza têm a oportunidade de explorar a fauna e a flora da região através de trilhas e passeios guiados.

Com mais de 275 quedas d'água, as Cataratas do Iguaçu formam um espetáculo impressionante da natureza. A majestosa Garganta do Diabo é a maior e mais famosa das quedas, com cerca de 80 metros de altura. A força das águas caindo verticalmente cria uma névoa que envolve a paisagem, proporcionando um espetáculo visual incrível.

## MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS

Marco das Três Fronteiras é um ponto turístico “três em um”, que permite ao visitante contemplar a paisagem fronteiriça do Brasil, Argentina e Paraguai. Inaugurada em 1903, a atração passou por uma recente revitalização. O obelisco fixado no local, há mais de 100 anos, ganhou um espelho d'água e luzes. A Vila Cenográfica das Missões Jesuíticas relembra a história dos padres e indígenas que habitavam a região nos séculos XVI e XVII. O Memorial Cabeza de Vaca conta a saga do primeiro homem branco a ver as Cataratas do Iguaçu, em 1542. O público pode contemplar o belo pôr do sol com a vista dos rios Iguaçu e Paraná, curtir o show cultural e aproveitar as delícias da gastronomia regional



## PARQUE DAS AVES

### Um Santuário da Natureza em Foz do Iguaçu

Localizado a apenas 500 metros do Parque Nacional do Iguaçu, o Parque das Aves é um dos principais atrativos de Foz, oferecendo uma experiência imersiva em meio à floresta subtropical, com foco na conservação de aves e outros animais.

#### Viveiros Imersivos

- ◆ Viveiro das Araras: Caminhe entre araras-canindé, tucanos e papagaios soltos.
- ◆ Viveiro dos Periquitos: Centenas de periquitos voam livremente ao seu redor.
- ◆ Borboletário: Um espaço mágico com borboletas coloridas.
- ◆ Viveiro das Harpias: Conheça a majestosa águia-harpia, uma das maiores do mundo.

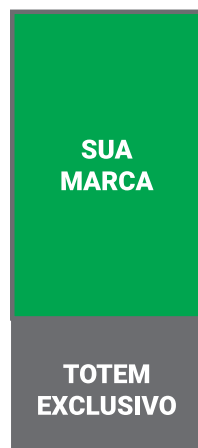
#### Outras Aves e Animais

- ◆ Tucanos, flamingos, corujas, emas e seriemas.
- ◆ Répteis: Jacarés e cobras em recintos naturais.
- ◆ Pantanal e Mata Atlântica: Ambientes recriados para os animais.

#### Trilha Acessível e Sustentável

- ◆ 1,5 km de caminhada em meio à mata, com acessibilidade para cadeirantes.
- ◆ Centro de Conservação: Conheça projetos de resgate e reprodução de espécies ameaçadas.





COTA **DIAMANTE**

R\$ **400.000,00**

## **Ativação de Marca DIAMANTE no lounge**

- **Painel de LED de 10 x 3m** posicionado em local privilegiado com mídia do patrocinador.
- **4 TVs touchs** instaladas com aplicação do patrocinador
- **2 recepcionistas** especializadas em ativação de marca
- Possibilidade de ação personalizada de ativação a ser planejada em conjunto com o patrocinador

## **Exposição de logomarca em destaque DIAMANTE**

Aplicação de logomarca do patrocinador nos locais abaixo

- **Fundo de Palco** (Backdrop)
- **Painel Instagramável**
- **Ações promocionais do evento** (E-mail marketing e Redes sociais)
- **Banners ou Totens** de ambientação, identificação de salas e sinalização
- **Bolsa do participante**
- **Site do evento**

## **Totem patrocinador**

Instalação no local do evento de **06 Totens/banners** com a logomarca do patrocinador.

## **E-mail marketing exclusivo pré e/ou pós-evento**

Possibilidade de envio de **02 newsletters** (e-mail marketing) exclusivos para base de inscritos do evento e para audiência da REBOB com cerca de 9 mil assinantes.

## **Solenidade de Abertura**

- Menção no roteiro do cerimonial de abertura como patrocinador **Diamante**
- Exibição de vídeo do patrocinador de no máximo 3 minutos

## **Entrevista**

Gravação de entrevista no local do evento com representante da patrocinadora e veiculação no youtube e instagram após o evento com potencialização da divulgação do vídeo com tráfego pago.

## **Anúncio na Revista Águas do Brasil**

Veiculação de um anúncio de **2 páginas** na Revista Águas do Brasil

## **Distribuição de Brindes ou encarte**

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a ser produzido pela patrocinadora para os participantes.

## COTA **PLATINUM**

R\$ **250.000,00**

### **Ativação de Marca PLATINUM no lounge**

- **Painel de LED de 5 x 3m** posicionado em local privilegiado com mídia do patrocinador.
- **2 TVs touchs** instaladas com aplicação do patrocinador
- **1 recepcionista** especializadas em ativação de marca
- Possibilidade de ação personalizada de ativação a ser planejada em conjunto com o patrocinador

### **Exposição de logomarca em destaque PLATINUM**

- **Fundo de Palco** (Backdrop)
- **Painel Instagramável**
- **Ações promocionais do evento** (E-mail marketing e Redes sociais)
- **Banners ou Totens** de ambientação, identificação de salas e sinalização
- **Bolsa do participante**
- **Site do evento**

### **Totem patrocinador**

Instalação no local do evento de **03 Totens/banners** com a logomarca do patrocinador.

### **E-mail marketing exclusivo pré e/ou pós-evento**

Possibilidade de envio de **01 newsletter** (e-mail marketing) exclusivos para base de inscritos do evento e para audiência da REBOB com cerca de 9 mil assinantes.

### **Solenidade de Abertura**

- Menção no roteiro do cerimonial de abertura como patrocinador **Platinum**
- Exibição de vídeo do patrocinador de no máximo **90 segundos**

### **Entrevista**

Gravação de entrevista no local do evento com representante da patrocinadora e veiculação no youtube e instagram após o evento com potencialização da divulgação do vídeo com tráfego pago.

### **Anúncio na Revista Águas do Brasil**

Veiculação de um anúncio de **1 páginas** na Revista Águas do Brasil

### **Distribuição de Brindes ou encarte**

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a ser produzido pela patrocinadora para os participantes.

COTA **OURO**

R\$ **150.000,00**

## **Ativação de Marca OURO no lounge**

- **Painel de LED de 3 x 2m** posicionado em local privilegiado com mídia do patrocinador.
- **1 TVs touch** instaladas com aplicação do patrocinador
- **1 recepcionista** especializadas em ativação de marca
- Possibilidade de ação personalizada de ativação a ser planejada em conjunto com o patrocinador

Exposição de logomarca em destaque OURO

Aplicação de logomarca do patrocinador nos locais abaixo

- **Fundo de Palco** (Backdrop)
- **Painel Instagramável**
- **Ações promocionais do evento** (E-mail marketing e Redes sociais)
- **Banners ou Totens** de ambientação, identificação de salas e sinalização
- **Bolsa do participante**
- **Site do evento**

## **Totem patrocinador**

Instalação no local do evento de **02 Totens** com a logomarca do patrocinador.

## **Solenidade de Abertura**

- Menção no roteiro do cerimonial de abertura como patrocinador **Ouro**
- Exibição de vídeo do patrocinador de no máximo **60 segundos**

## **Entrevista**

Gravação de entrevista no local do evento com representante da patrocinadora e veiculação no youtube e instagram após o evento com potencialização da divulgação do vídeo com tráfego pago.

## **Anúncio na Revista Águas do Brasil**

Veiculação de um anúncio de **1/2 página** na Revista Águas do Brasil

## **Distribuição de Brindes ou encarte**

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a ser produzido pela patrocinadora para os participantes.

COTA **PRATA**

R\$ **100.000,00**

#### **Ativação de Marca PRATA no lounge**

- **Painel de LED de 3 x 2m** posicionado em local privilegiado com mídia do patrocinador.

Exposição de logomarca em destaque PRATA

Aplicação de logomarca do patrocinador nos locais abaixo

- **Fundo de Palco** (Backdrop)
- **Painel Instagramável**
- **Ações promocionais do evento** (E-mail marketing e Redes sociais)
- **Banners ou Totens** de ambientação, identificação de salas e sinalização
- **Bolsa do participante**
- **Site do evento**

#### **Totem patrocinador**

Instalação no local do evento de **01 Totem** com a logomarca do patrocinador.

#### **Solenidade de Abertura**

- Menção no roteiro do cerimonial de abertura como patrocinador **Prata**
- Exibição de vídeo do patrocinador de no máximo **45 segundos**

#### **Entrevista**

Gravação de entrevista no local do evento com representante da patrocinadora e veiculação no youtube e instagram após o evento com potencialização da divulgação do vídeo com tráfego pago.

#### **Anúncio na Revista Águas do Brasil**

Veiculação de um anúncio de **1/2 página** na Revista Águas do Brasil

#### **Distribuição de Brindes ou encarte**

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a ser produzido pela patrocinadora para os participantes.



2º FORO  
LATINOAMERICANO  
DE LA AGUA

23 al 25 de noviembre de 2026  
Foz do Iguaçu | Paraná | Brasil

2º FÓRUM  
LATINO-AMERICANO  
DA ÁGUA

23 a 25 de NOVEMBRO de 2026  
Foz do Iguaçu | Paraná | Brasil

Seja nosso **parceiro patrocinador**  
e associe **sua marca** com o  
**maior evento de água da américa latina.**



CONSEJO  
LATINOAMERICANO  
DE LA AGUA

CONSELHO  
LATINO-AMERICANO  
DA ÁGUA