

Deliberação dos Comitês PCJ nº 550/26 de 27/08/2026

Aprova adesão à quota de patrocínio do evento XXVII ENCOB, a ser realizado de 07 a 12 de dezembro de 2026 em Fortaleza-CE.

Os Comitês das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí, criados e instalados segundo a Lei Estadual (SP) nº 7.663/91 (CBH-PCJ) e a Lei Federal nº 9.433/97 (PCJ FEDERAL) e o Comitê da Bacia Hidrográfica dos Rios Piracicaba e Jaguari, criado e instalado segundo a Lei Estadual (MG) nº 13.199/99 (CBH-PJ1), denominados Comitês PCJ, no uso de suas atribuições legais, em sua 34ª Reunião Extraordinária, no âmbito de suas respectivas competências:

Considerando a Deliberação dos Comitês PCJ nº 532/25, de 11/12/2025 que aprova o Plano de Comunicação dos Comitês PCJ, para o período 2026 a 2030 que, entre outras providências define prestar apoio a realização de eventos de terceiros em prol da gestão de recursos hídricos, conforme determina seu item 8.12 – Patrocínios;

Considerando a Deliberação dos Comitês PCJ nº 519/25, de 29/08/2025 que aprova o Aprova edital de Seleção de Patrocínios PCJ 2026 e respectivos valores de investimentos;

Considerando seu Art.3º, inciso II: *O montante de R\$220.000,00 (duzentos e vinte mil reais) reservado para corresponder a eventuais realizações de eventos e/ou iniciativas que sejam de autoria e/ou de realização por parte de instituições pertencentes ao Sistema Nacional Integrado de Gestão de Recursos Hídricos (SINGREH), entre eles: Conselho Nacional de Recursos Hídricos (CNRH), Conselhos Estaduais de Recursos Hídricos (CRHs, CERHs), Órgãos Gestores Estaduais de Recursos Hídricos, Comitês de Bacia Hidrográfica (CBHs), Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA) e outras Agências de Água em todo território nacional cuja atuação esteja equiparada a Fundação Agência das Bacias PCJ;*

Considerando seu Art.4º: *Os eventos de que trata o item II, Art.3º desta deliberação ficam dispensados da submissão ao edital de seleção de que trata o artigo 1º desta deliberação. Parágrafo único. Ainda que dispensados, estes eventos só poderão ser admitidos desde que suas propostas sejam devidamente apreciadas e aprovadas por deliberação dos plenários dos Comitês PCJ ou ad referendum, tanto sob ótica da pertinência quanto em relação aos valores a serem aportados para cada iniciativa;*

Considerando que a diretoria do Fórum Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas - FNCBH formalmente encaminhou aos cuidados deste colegiado uma solicitação de apoio em forma de patrocínio ao evento XXVII Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas – ENCOB, acompanhado de portfólio do evento que dar-se-á de 07 a 12 de dezembro de 2026, em Fortaleza-CE, além de proposta comercial que elenca uma escala de grandeza de cotas e respectivas contrapartidas, conforme anexo único desta deliberação;

Considerando que, o assunto foi apreciado pela Câmara Técnica de Planejamento (CT-PL) dos Comitês PCJ durante a sua 100ª Reunião Ordinária, realizada em 06/08/2026, por videoconferência;

Deliberam:

Art. 1º Fica aprovado a adesão da cota denominada “Conexões”, no valor de R\$70.000,00 (setenta mil reais) em forma de patrocínio ao XXVII ENCOB.

Art. 2º A Fundação Agência das Bacias PCJ prestará o apoio necessário na seleção dos documentos, celebração de contrato entre as partes e ficará responsável também por efetuar o pagamento do respectivo montante.

Comitês PCJ

Criados e instalados segundo a Lei Estadual (SP) nº 7.663/91 (CBH-PCJ), a Lei Federal nº 9.433/97 (PCJ FEDERAL) e a Lei Estadual (MG) nº 13.199/99 (CBH-PJ1)



Art. 3º Caberá ainda a Fundação Agência das Bacias PCJ prestar acompanhamento prévio ao evento e verificar a entrega das contrapartidas estabelecidas na proposta.

Art. 4º Esta deliberação entra em vigor na data de sua publicação no Diário Oficial.

(assinado digitalmente)

**MYLENA NASCIMENTO RODRIGUES
DE OLIVEIRA**
Presidente do CBH-PJ1

(assinado digitalmente)

HÉLIO DONIZETE ZANATTA
Presidente do CBH-PCJ e do PCJ FEDERAL

(assinado digitalmente)

ADILSON RAMOS DE SOUZA
Secretário-executivo do CBH-PJ1

(assinado digitalmente)

DENIS HERISSON DA SILVA
Secretário-executivo do CBH-PCJ e do PCJ
FEDERAL

Comitês PCJ

Criados e instalados segundo a Lei Estadual (SP) nº 7.663/91 (CBH-PCJ), a Lei Federal nº 9.433/97 (PCJ FEDERAL) e a Lei Estadual (MG) nº 13.199/99 (CBH-PJ1)



ANEXO – Deliberação dos Comitês PCJ nº 550/26 de 27/08/2026

PORTFÓLIO E PROPOSTA COMERCIAL DO XXVII ENCOB

**ONDE A GESTÃO
DA ÁGUA GANHA
NOVOS CURSOS**



ENCOB *Encontro Nacional
de Comitês de
Bacias Hidrográficas*

7 a 12 de dezembro | 8h às 19h

Centro de Eventos do Ceará - Salão Taíba - Fortaleza - CE

Realização



A força da conexão das águas.

O Fórum Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas (FNCBH) reúne os Comitês legalmente instituídos no Brasil.

Atua dentro do Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos (SINGREH) e dos sistemas estaduais.

É um espaço permanente de

Articulação

Diálogo

Construção conjunta

Aqui, os Comitês se conectam, trocam experiências e fortalecem a gestão das águas no país.

Em 2026, o Fórum reafirma seu papel de:

💧 Consolidar a governança participativa;

💧 Posicionar os Comitês como agentes na construção de soluções sustentáveis.

Missão

Fortalecer e articular os Comitês de Bacias Hidrográficas em âmbito nacional, promovendo a integração institucional, a capacitação técnica e o intercâmbio de experiências, com vistas ao aprimoramento contínuo da gestão descentralizada, participativa e integrada dos recursos hídricos no Brasil. O FNCBH atua como espaço de representação, diálogo e construção coletiva, contribuindo para o fortalecimento do SINGREH e para a efetivação dos instrumentos da Política Nacional de Recursos Hídricos.

Princípios do FNCBH



Diversidade dos Comitês

Valorização das diferentes realidades regionais

Autonomia Institucional

Fortalecimento dos Comitês e articulação com diferentes níveis de gestão pública.



Participação e Diálogo

Construção coletiva com envolvimento do poder público, dos usuários e da sociedade civil.

Integração federativa

Atuação conectada entre instituições e esferas de governo na gestão das águas.



Transparência e Responsabilidade

Compromisso com a ética, a legalidade e a publicidade dos atos, assegurando legitimidade e credibilidade às suas ações.

Uma trajetória que segue em movimento

1999

Instituição e Origem

O Fórum Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas foi instituído, no contexto de consolidação da Política Nacional de Recursos Hídricos e do Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos.

Trajetoária de Longo Prazo

Consolidação

Com mais de duas décadas de atuação, o FNCBH se mantém como referência nacional na promoção da gestão participativa e integrada dos recursos hídricos.

Período de Atuação (1999 – Presente)

Papel Estratégico

Desde então, desempenha papel estratégico na articulação dos Comitês em todo o país, promovendo diálogo, troca de experiências e construção coletiva de soluções para a gestão das águas.

2026

Marco Atual

O Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas (ENCOB) chega à sua 27ª edição, com realização em Fortaleza – Ceará.



**Ramon Flávio
Gomes Rodrigues**

**Secretário dos
Recursos Hídricos**

A realização do 27º Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas (ENCOB) no Ceará reafirma o protagonismo do nosso estado como referência nacional em segurança hídrica e gestão participativa das águas. Ao longo dos anos, sob a liderança do Governo do Estado, o Ceará consolidou um modelo reconhecido pela capacidade de planejar, inovar e construir soluções coletivas para a gestão dos recursos hídricos, sempre com diálogo entre poder público, instituições e sociedade civil. Em uma região historicamente marcada pelos desafios da escassez hídrica, transformamos conhecimento, planejamento e participação em políticas públicas eficazes, que hoje servem de exemplo para o Brasil. Receber o ENCOB representa mais do que sediar um grande encontro nacional: é a oportunidade de fortalecer o debate sobre o futuro das águas, ampliar a troca de experiências e reafirmar a importância dos Comitês de Bacias como instrumentos fundamentais de governança e participação social. Esse evento chega ao Ceará em um momento simbólico, reforçando a relevância do sistema hídrico como eixo estratégico para o desenvolvimento sustentável, para a segurança das populações e para a construção de territórios mais resilientes. O Ceará terá a honra de receber representantes de todo o país para construir, juntos, novos caminhos para a agenda hídrica nacional. Sejam todos muito bem-vindos ao Ceará, terra de diálogo e compromisso com a segurança hídrica do Brasil.



Maurício Scalon

**Coordenador do
Fórum Nacional de
Comitês de Bacias
Hidrográficas
(FNCBH)**



O Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas – ENCOB – chega à sua 27ª edição reafirmando seu papel como o principal espaço de articulação, diálogo e construção coletiva da gestão das águas no Brasil. Em 2026, o evento será realizado no Ceará, um território que se destaca nacionalmente por sua trajetória de inovação na gestão de recursos hídricos e pela construção de soluções voltadas à convivência com o semiárido. Ao longo das últimas décadas, o estado consolidou experiências relevantes em planejamento hídrico, integração de sistemas e fortalecimento das instâncias participativas, tornando-se referência para todo o país. Essa escolha dialoga diretamente com o tema desta edição – “Água, Governança e Inclusão: Conexões para o Futuro das Bacias” – ao evidenciar, na prática, a importância da articulação entre diferentes atores, territórios e saberes na construção de uma gestão da água mais eficiente, democrática e sustentável. Vivemos um momento desafiador, em que questões como segurança hídrica, mudanças climáticas e uso sustentável da água exigem respostas cada vez mais integradas. Nesse contexto, os Comitês de Bacias Hidrográficas se consolidam como espaços fundamentais de governança, promovendo o diálogo entre poder público, usuários e sociedade civil. O ENCOB 2026 se propõe a fortalecer essas conexões, ampliando a participação social, incentivando a inclusão e promovendo o intercâmbio de experiências entre as diferentes regiões do Brasil. Mais do que um encontro, trata-se de um espaço estratégico de construção coletiva de caminhos para o futuro das bacias hidrográficas brasileiras. Aos parceiros e patrocinadores, fica o convite para integrar essa agenda estratégica, associando suas marcas a um evento de relevância nacional e a um território que representa, de forma concreta, avanços, inovação e compromisso com a gestão sustentável da água. Seguimos conectando pessoas, ideias e territórios para transformar a gestão da água no Brasil.

O tema que conecta presente e futuro



“Água, Governança e Inclusão: Conexões para o Futuro das Bacias”

A temática **reafirma** a água como **elemento central**, ao mesmo tempo em que **destaca a governança** como eixo da **gestão participativa**. A **inclusão amplia o debate** para questões como equidade, participação social, gênero, juventude e valorização dos saberes tradicionais. O conceito de conexões orienta o evento ao evidenciar a necessidade de **articulação** entre territórios, instituições, políticas públicas e diferentes atores sociais. Já a perspectiva de **futuro reforça o compromisso** com soluções sustentáveis, inovadoras e alinhadas aos desafios contemporâneos da gestão das águas no Brasil.

Caminhos para o crescimento:

- 💧 Conexões entre territórios, instituições e políticas públicas;
- 💧 Soluções sustentáveis;
- 💧 Inovação;
- 💧 Visão estratégica e de futuro.

Quem move a gestão da água está aqui

O ENCOB reúne representantes diretos da gestão dos recursos hídricos no Brasil:



Membros de Comitês de Bacias Hidrográficas de todo o Brasil;



Representantes do **poder público** (federal, estadual e municipal);



Órgãos gestores de recursos hídricos e agências reguladoras;



Instituições vinculadas ao **Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos (SINGREH)**;



Usuários de recursos hídricos (setor produtivo, energia, saneamento, irrigação, indústria);



Instituições financeiras e organismos de cooperação;



Universidades, centros de pesquisa e comunidade acadêmica;



Organizações da sociedade civil;



Jovens lideranças, representantes de povos e comunidades tradicionais.

Trata-se de um público formador de opinião, com influência direta em políticas públicas, investimentos e decisões estratégicas.

Objetivos que dão direção ao encontro

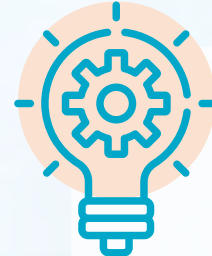
O ENCOB 2026 tem como objetivo promover a articulação entre atores, territórios e saberes, fortalecendo a governança participativa da água no Brasil.

Destacam-se



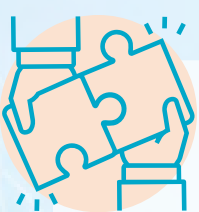
Fortalecer a governança

da água, valorizando o papel dos Comitês de Bacias Hidrográficas como espaços de diálogo, pactuação e tomada de decisão compartilhada;



Fomentar a inovação

e o intercâmbio de soluções, compartilhando experiências exitosas, tecnologias e boas práticas na gestão das bacias hidrográficas;



Promover a integração

entre atores e territórios, estimulando conexões entre diferentes regiões do país, instituições, políticas públicas e experiências de gestão;



Integrar agendas

estratégicas, conectando a gestão de recursos hídricos com temas como saneamento, desenvolvimento sustentável, planejamento territorial e justiça hídrica;



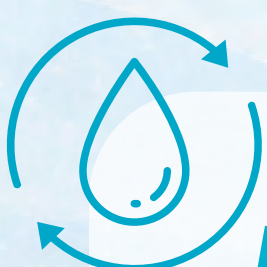
Ampliar a inclusão

e a participação social, incentivando o protagonismo de mulheres, jovens, povos e comunidades tradicionais e demais grupos na gestão dos recursos hídricos;



Projetar caminhos para o futuro das bacias,

construindo coletivamente diretrizes e recomendações para o aprimoramento das políticas públicas e da gestão das águas no Brasil.



Debater os desafios contemporâneos da água, com foco em segurança hídrica, mudanças climáticas, uso sustentável e conflitos pelo uso da água.

Por que este encontro é necessário

Desafios crescentes na gestão da água:



*Mudanças
climáticas*



*Variabilidade
hídrica*



*Pressão sobre os
usos múltiplos*

Como o ENCOB responde a esse cenário:

**Conecta debates globais e nacionais
abordando segurança hídrica, inovação,
eficiência e inclusão.**

Nesse cenário, a governança ganha protagonismo e exige articulação entre:

- 💧 *Setores;*
- 💧 *Níveis de decisão;*
- 💧 *Atores sociais.*

Assim, os Comitês se consolidam como espaços de decisão coletiva.

E a inclusão amplia o processo:

+ vozes

+ participação

+ representatividade

Um território que traduz esse conceito

O Ceará é referência em gestão hídrica no semiárido. Essa diferente realidade possibilita a troca de experiências e a construção de caminhos sustentáveis.

Destaques do estado:

- 💧 Planejamento;
- 💧 Integração de sistemas hídricos;
- 💧 Atuação de instâncias participativas.

Realizar o ENCOB no estado é reconhecer essas experiências e fortalecer a troca de conhecimento entre diferentes realidades do país.

Para os patrocinadores, é uma oportunidade de associação com um território de referência, inovação e impacto.

Conexões que ganham força no digital

A estratégia digital será guiada pelo conceito

**“Conectar para transformar
a gestão da água no Brasil”**

Comunicação

Dinâmica

Participativa

Multiplataforma



A estratégia do marketing digital tem a seguinte estrutura:

Conectar

pessoas e territórios

- 💧 Valorização da diversidade das bacias;
- 💧 Foco em experiências reais dos Comitês;
- 💧 Conteúdos destacando diferentes regiões (“vozes das bacias”);
- 💧 Participação ativa do público.

Fortalecer

governança e inclusão

- 💧 Conteúdos educativos;
- 💧 Campanhas voltadas à inclusão;
- 💧 Divulgação de boas práticas de participação social e construção coletiva;
- 💧 Linguagem acessível.

Projetar

futuro das bacias

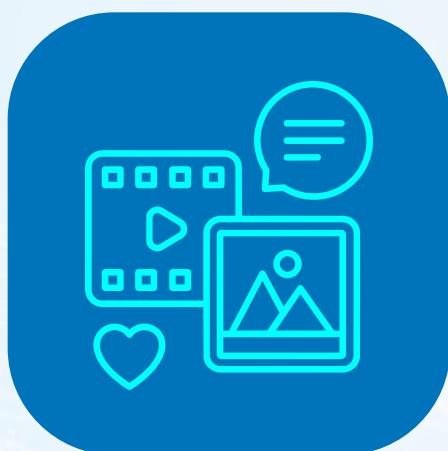
- 💧 Conteúdos sobre inovação, tecnologia e soluções;
- 💧 Destaque para temas estratégicos;
- 💧 Divulgação de debates, painéis e resultados do evento;
- 💧 Produção de materiais institucionais com foco em legado e continuidade.

O ENCOB 2026 conecta pessoas, territórios, instituições e saberes, ampliando o alcance e o impacto do Encontro.

Como isso acontece:



Redes sociais



Campanhas digitais



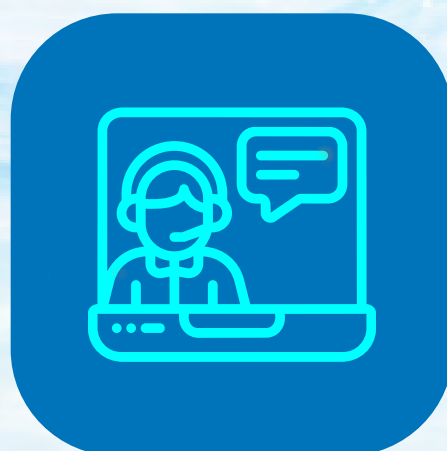
Conteúdos audiovisuais



Transmissões ao vivo



E-mail marketing



Cobertura em tempo real



Engajamento com público estratégico

Um encontro que percorre todos os momentos

PRÉ-EVENTO

Mobilizar, engajar e gerar expectativa

- 💧 Campanhas digitais e fortalecimento da identidade do evento;
- 💧 Divulgação da programação e dos participantes;
- 💧 Conteúdos temáticos sobre gestão das águas;
- 💧 Ativação de patrocinadores nas redes sociais.

DURANTE O EVENTO

Conectar, dar visibilidade e gerar presença

- 💧 Cobertura em tempo real;
- 💧 Transmissões ao vivo;
- 💧 Produção de vídeos, entrevistas e bastidores;
- 💧 Inserção estratégica das marcas patrocinadoras.

PÓS-EVENTO

Gerar legado e continuidade

- 💧 Divulgação dos resultados e encaminhamentos;
- 💧 Publicação de conteúdos institucionais;
- 💧 Relatórios de visibilidade para patrocinadores;
- 💧 Manutenção da rede de conexões.

REGISTROS

Veja como foi o evento em 2025



27° ENCOB
Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas
7 a 12 de dezembro | Fortaleza – CE



Valor estratégico



Por que patrocinar?

A água deixou de ser apenas uma pauta ambiental. Hoje, é um ativo estratégico que sustenta a operação e o crescimento de setores essenciais da economia brasileira. Patrocinar o ENCOB 2026 é posicionar sua instituição no principal espaço nacional de diálogo sobre a gestão das águas no Brasil.

O encontro que define o curso das águas reunindo



Energia, mineração, irrigação, indústria e saneamento dependem diretamente da disponibilidade, da qualidade e da governança dos recursos hídricos. Ao mesmo tempo, enfrentam pressões cada vez maiores relacionadas à segurança hídrica, às mudanças climáticas, às exigências regulatórias e à relação com os territórios e as comunidades onde atuam.

Patrocinar o ENCOB não é apenas apoiar um evento. **É posicionar sua empresa no centro das decisões que impactam o presente e o futuro do seu negócio.**

Diferentes correntes viram um só caminho

O que nasce no ENCOB se desdobra em:

- 💧 Políticas públicas;
- 💧 Licenciamento e regulação;
- 💧 Estratégia de uso e alocação da água;
- 💧 Relação entre empreendimentos e territórios.

É o ponto de encontro entre quem pensa, decide e faz fluir as mudanças reais.

O que sua marca ganha ao entrar nesse fluxo



Antecipar riscos

que impactam diretamente o negócio;



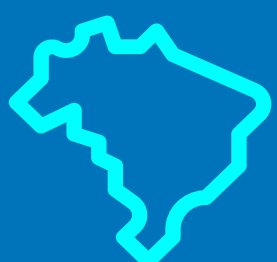
Fortalecer ESG

associando-se à agenda nacional;



Ampliar influência

com atores estratégicos;



Conectar-se

com realidades locais para construir soluções.

Um encontro que é nascente de oportunidades para sua empresa

O ENCOB 2026 convida
sua empresa a assumir
protagonismo na construção de
soluções para a gestão da água
no Brasil



Como participar?



Cota Estratégica

Área: 120 m²

Investimento: R\$ 300.000,00

Estande Exclusivo

Estrutura Especial com Lounge e Miniauditório

Disponibilização de estande institucional em área nobre da feira, composto por estrutura cenográfica personalizada, incluindo:

Ambiente Lounge Mobiliado

1	Totem institucional com plotagem da identidade visual do patrocinador
	Plantas ornamentais decorativas na base da estrutura
3	Mesas bistrô com 3 banquetas cada
4	Poltronas com 1 mesa de centro
3	Balcões de atendimento com testeira frontal personalizada (impressão da logomarca)
1	Totem carregador de celular
2	Televisores de 50” com suporte e ponto de energia
1	Frigobar abastecido com água mineral

Miniauditório Exclusivo

Espaço reservado integrado ao estande, com capacidade para até 15 pessoas sentadas, incluindo:

15	cadeiras
	Sistema completo de audiovisual (TV ou projetor, tela, microfone sem fio e sistema de som compatível)
	Climatização adequada
	Iluminação interna

Estrutura Geral

	Estrutura octanorm e comunicação visual aplicada
	Identificação institucional do patrocinador em destaque proporcional à Cota Estratégica
	Limpeza básica diária do espaço

Aplicação de Logomarca

Fundo de palco (backdrop); inserção da logomarca nas peças de sinalização; veiculação da logomarca nas redes sociais (Instagram e YouTube); e-mail marketing; inserção da logomarca nos cadernos do participante; inserção da logomarca na pasta ou na bolsa do participante; veiculação da logomarca do apoiador no site do FNCBH; inserção no PIT de imprensa e nos vídeos de divulgação pré-evento/pós-evento (Qualificação e proporcionalidade de tamanho de acordo com a Cota Estratégica).

Entrevista exclusiva

Realização de uma entrevista com o representante a ser indicado pelo patrocinador. O vídeo da entrevista será veiculado após o evento no YouTube..

Solenidade de Abertura

Menção como patrocinador Estratégica pelo cerimonial; exibição de vídeo do patrocinador de no máximo 120 segundos.

Veiculação de Vídeo do Patrocinador na Plenária

Durante o período do evento, será veiculado na plenária vídeo fornecido pelo patrocinador de no máximo 120 segundos.

Distribuição de Brindes ou Encarte

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a serem produzidos pelo patrocinador para participantes, palestrantes, autoridades e VIPs.

Apresentação na Programação

Possibilidade de disponibilização de espaço para apresentação institucional na programação do evento, de acordo com a temática e em alinhamento com a organização geral do ENCOB. A confirmação estará condicionada à compatibilidade com a agenda da programação e ao período de formalização do patrocínio, considerando o cronograma de produção e organização do evento.

Apresentação do Relatório

Recebimento do relatório institucional pós-evento.

Cota Transição Energética

Área: 100 m²

Investimento: R\$ 250.000,00

Estande Especial – Lounge Institucional

Disponibilização de estande institucional em área de destaque da feira, composto por estrutura cenográfica personalizada, incluindo:

Ambiente Lounge Mobiliado

1	Totem institucional com plotagem da identidade visual do patrocinador
	Iluminação direcionada ao padrão do evento
	Plantas ornamentais decorativas
2	Mesas bistrô com 3 banquetas cada
2	Poltronas com 1 mesa de apoio
2	Balcões de atendimento com testeira frontal personalizada (impressão da logomarca)
1	Televisor de 50” com suporte e ponto de energia
1	Frigobar abastecido com água mineral

Estrutura Geral

Estrutura octanorm e comunicação visual aplicada
Identificação institucional proporcional à Cota Transição Energética
Limpeza básica diária do espaço

Aplicação de Logomarca

Fundo de palco (backdrop); inserção da logomarca nas peças de sinalização; veiculação da logomarca nas redes sociais (Instagram e YouTube); e-mail marketing; inserção da logomarca nos cadernos do participante; inserção da logomarca na pasta ou na bolsa do participante; veiculação da logomarca do apoiador no site do FNCBH; inserção no PIT de imprensa e nos vídeos de divulgação pré-evento/pós-evento (Qualificação e proporcionalidade de tamanho de acordo com a Cota Transição Energética).

Entrevista Exclusiva

Realização de uma entrevista com o representante a ser indicado pelo patrocinador. O vídeo da entrevista será veiculado após o evento no YouTube.

Solenidade de Abertura

Menção como patrocinador Transição Energética pelo cerimonial; exibição de vídeo do patrocinador de no máximo 90 segundos.

Veiculação de Vídeo do Patrocinador na Plenária

Durante o período do evento, será veiculado na plenária vídeo fornecido pelo patrocinador de no máximo 90 segundos.

Distribuição de Brindes ou Encarte

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a serem produzidos pelo patrocinador para participantes, palestrantes, autoridades e VIPs.

Apresentação na Programação

Possibilidade de disponibilização de espaço para apresentação institucional na programação do evento, de acordo com a temática e em alinhamento com a organização geral do ENCOB. A confirmação estará condicionada à compatibilidade com a agenda da programação e ao período de formalização do patrocínio, considerando o cronograma de produção e organização do evento.

Apresentação do Relatório

Recebimento do relatório institucional pós-evento.

Cota Governança da Água

Área: 60 m²

Investimento: R\$ 150.000,00

Estande Institucional – Lounge Compacto

Disponibilização de estande institucional em área da feira, composto por estrutura modular personalizada, incluindo:

Ambiente Institucional

1	Totem institucional com plotagem da identidade visual do patrocinador
	Iluminação direcionada ao padrão do evento
1	Mesa bistrô com 3 banquetas
2	Poltronas com 1 mesa de apoio
1	Balcão de atendimento com testeira frontal personalizada (impressão da logomarca)
1	Televisor de 50” com suporte e ponto de energia

Estrutura Geral

Estrutura octanorm e comunicação visual aplicada
Identificação institucional proporcional à Cota Governança da Água
Limpeza básica diária do espaço

Aplicação de Logomarca

Fundo de palco (backdrop); inserção da logomarca nas peças de sinalização; veiculação da logomarca nas redes sociais (Instagram e YouTube); e-mail marketing; inserção da logomarca nos cadernos do participante; inserção da logomarca na pasta ou na bolsa do participante; veiculação da logomarca do apoiador no site do FNCBH; inserção no PIT de imprensa e nos vídeos de divulgação pré-evento/pós-evento (Qualificação e proporcionalidade de tamanho de acordo com a Cota Governança da Água).

Entrevista Exclusiva

Realização de uma entrevista com o representante a ser indicado pelo patrocinador. O vídeo da entrevista será veiculado após o evento no YouTube.

Solenidade de Abertura

Menção como patrocinador Governança da Água pelo cerimonial; exibição de vídeo do patrocinador de no máximo 60 segundos.

Veiculação de Vídeo do Patrocinador na Plenária

Durante o período do evento, será veiculado na plenária vídeo fornecido pelo patrocinador de no máximo 60 segundos.

Distribuição de Brindes ou Encarte

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a serem produzidos pelo patrocinador para participantes, palestrantes, autoridades e VIPs.

Apresentação do Relatório

Recebimento do relatório institucional pós-evento.

Cota Inclusão e Território

Área: 35 m²

Investimento: R\$ 100.000,00

Estande Institucional Modular

Disponibilização de estande institucional em área da feira, composto por estrutura modular personalizada, incluindo:

Estrutura e Mobiliário

1	Balcão de atendimento com testeira frontal personalizada (impressão da logomarca)
1	Mesa redonda com 3 cadeiras
1	Painel de fundo com aplicação de comunicação visual do patrocinador
Iluminação padrão do estande	

Estrutura Geral

Estrutura octanorm e comunicação visual aplicada
Identificação institucional proporcional à Cota Inclusão e Território
Limpeza básica diária do espaço

Aplicação de Logomarca

Fundo de palco (backdrop); inserção da logomarca nas peças de sinalização; veiculação da logomarca nas redes sociais (Instagram e YouTube); e-mail marketing; inserção da logomarca nos cadernos do participante; inserção da logomarca na pasta ou na bolsa do participante; veiculação da logomarca do apoiador no site do FNCBH; inserção no PIT de imprensa e nos vídeos de divulgação pré-evento/pós-evento (Qualificação e proporcionalidade de tamanho de acordo com a Cota Inclusão e Território).

Entrevista Exclusiva

Realização de uma entrevista com o representante a ser indicado pelo patrocinador. O vídeo da entrevista será veiculado após o evento no YouTube.

Solenidade de Abertura

Menção como patrocinador Inclusão e Território pelo cerimonial; exibição de vídeo do patrocinador de no máximo 30 segundos.

Veiculação de Vídeo do Patrocinador na Plenária

Durante o período do evento, será veiculado na plenária vídeo fornecido pelo patrocinador de no máximo 30 segundos.

Distribuição de Brindes ou Encarte

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a serem produzidos pelo patrocinador para participantes, palestrantes, autoridades e VIPs.

Apresentação do Relatório

Recebimento do relatório institucional pós-evento.

Cota Conexões

Área: 20 m²

Investimento: R\$ 70.000,00

Estande Básico Personalizado

Disponibilização de estande institucional em área da feira, composto por estrutura modular padrão, incluindo:

Estrutura e Mobiliário

1	Balcão de atendimento com testeira frontal personalizada (impressão da logomarca)
1	Painel de fundo com aplicação de comunicação visual do patrocinador
	Iluminação padrão do estande
1	Ponto de energia padrão

Estrutura Geral

Estrutura octanorm e comunicação visual aplicada
Identificação institucional proporcional à Cota Conexões
Limpeza básica diária do espaço

Aplicação de Logomarca

Fundo de palco (backdrop); inserção da logomarca nas peças de sinalização; veiculação da logomarca nas redes sociais (Instagram e YouTube); e-mail marketing; inserção da logomarca nos cadernos do participante; inserção da logomarca na pasta ou na bolsa do participante; veiculação da logomarca do apoiador no site do FNCBH; inserção no PIT de imprensa e nos vídeos de divulgação pré-evento/pós-evento (Qualificação e proporcionalidade de tamanho de acordo com a Cota Conexões).

Entrevista Exclusiva

Realização de uma entrevista com o representante a ser indicado pelo patrocinador. O vídeo da entrevista será veiculado após o evento no YouTube.

Solenidade de Abertura

Menção como patrocinador Conexões pelo cerimonial.

Veiculação de Vídeo do Patrocinador na Plenária

Durante o período do evento, será veiculado vídeo fornecido em vídeo coletivo.

Distribuição de Brindes ou Encarte

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a serem produzidos pelo patrocinador para participantes, palestrantes, autoridades e VIPs.

Apresentação do Relatório

Recebimento do relatório institucional pós-evento.

Cota Futuro das Bacias

Área: 9 m²

Investimento: R\$ 40.000,00

EStand Básico Personalizado

Disponibilização de estande institucional em área da feira, composto por estrutura modular padrão, incluindo:

Estrutura e Mobiliário

1	Módulo de atendimento compartilhado
1	Testeira com aplicação da logomarca do patrocinador
	Balcão individual identificado

Estrutura Geral

Estrutura octanorm e comunicação visual aplicada
Identificação institucional proporcional à Cota Futuro das Bacias
Limpeza básica diária do espaço

Aplicação de Logomarca

Fundo de palco (backdrop); veiculação da logomarca nas redes sociais (Instagram e YouTube); e-mail marketing; inserção da logomarca nos cadernos do participante; inserção da logomarca na pasta ou na bolsa do participante; veiculação da logomarca do apoiador no site do FNCBH; inserção no PIT de imprensa e nos vídeos de divulgação pré-evento/pós-evento (Qualificação e proporcionalidade de tamanho de acordo com a Cota Futuro das Bacias).

Solenidade de Abertura

Menção como patrocinador Futuro das Bacias pelo cerimonial.

Distribuição de Brindes ou Encarte

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a serem produzidos pelo patrocinador para participantes, palestrantes, autoridades e VIPs.

Apresentação do Relatório

Recebimento do relatório institucional pós-evento.

A força do encontro das águas

27° ENCOB
Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas
7 a 12 de dezembro | Fortaleza – CE



+ de 2.500

participantes presenciais e on-line de todo o país



Representações dos

**26 estados
+ Distrito
Federal**



+ de 200

Comitês de Bacias
Hidrográficas

Estar presente é fazer parte do curso do país.

***Patrocinar o ENCOB é
estar presente onde
a água é tratada
como fator decisivo
para investimento,
operação e futuro.***

***Aqui, sua empresa
entra no fluxo das
decisões.***

***É sobre contribuir,
influenciar e construir
caminhos.***



Realização



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DOS RECURSOS HÍDRICOS

Produção

