

Comitês de Bacias Hidrográficas da Bacia do Rio Tietê

Memória da 4ª Reunião Ordinária do GT-Comunicação



Grupo de Trabalho:	GT-Comunicação dos Comitês de Bacias Hidrográficas da Bacia do Rio Tietê
Reunião:	4ª Reunião do GT-Comunicação
Data:	07/07/2021 – 14:00 horas
Local:	Reunião por videoconferência – Google Meet (Código da reunião: GNZXXYETCC)
Assunto(s) em discussão:	Newsletter, Nome/Marca do CBHS-Tietê e Termo de Referência
Pauta:	<ol style="list-style-type: none">1 - Informes;2 - Aprovação da memória técnica da 3ª Reunião de 02/06/2021.3 – Newsletter: apreciação e aprovação da primeira edição;4 - Nome/Marca do CBHS-Tietê: aprovação das 3 opções;5 - Termo de referência: início da redação do objeto e produtos;6 - Encerramento.
Conclusões e Encaminhamentos:	<p>Item 3, definidos pontos à respeito da estrutura visual da newsletter, como o design ‘clean’, para evitar uma leitura cansativa ao leitor; já na parte textual, foi pensada uma retrospectiva para esta edição de abertura, com o que motivou o início do projeto. Neste primeiro informativo o texto segue uma linha mais institucional, para contextualizar sua retrospectiva, mas foi estabelecido pelo Grupo trazer uma abordagem mais noticiosa nas próximas edições. A newsletter contará sempre com uma nota de cada Grupo Temático e para esta primeira edição, serão apresentados os objetivos gerais, metas e membros de cada GT. A primeira edição da newsletter será apresentada na 8ª Reunião das Secretarias Executivas dos CBHs da Bacia do Rio Tietê, no dia 30 de julho.</p> <p>Item 4, dando seguimento ao debate da reunião anterior, acerca do encurtamento do nome regimental “Comitês de Bacias Hidrográficas da Bacia do Rio Tietê”, o Grupo chegou a duas opções: “Bacia do Rio Tietê” e “Comitês do Rio Tietê”. Na opção “Bacia do Rio Tietê”, acompanhado do nome, em que a palavra em destaque é ‘Bacia’, também existe o ícone, destacando o curso do Rio Tietê ao longo do Estado. O rascunho não tem a pretensão de ser uma representação técnica e realista, como também não possui representação nos quadrantes os seis membros do grupo. A ideia é levar no ícone a representação de bacia ou nas bacias enquanto mapa. Enquanto na opção “Comitês do Rio Tietê”, em que ‘Comitês’ é a palavra mais forte, possui a ideia de coletividade. No primeiro exemplo de ícone são apresentadas três gotas e em outra versão seis, dando a ideia de que cada gota representa cada um dos seis CBHs, que integram o Grupo. Ela deixa de representar uma bacia, como na primeira opção e passa a representar o coletivo, com a união das águas do rio. Outra opção dentro dessa marca seriam as gotas, mas em um formato diferente, com o destaque de uma letra T no “meio das águas”, representando o Rio Tietê. Uma última opção seria o desenho de uma gota maior, com gotas menores dentro, representando os comitês membros que estão unidos em um trabalho e objetivo em comum. Após a apresentação das duas opções que serão levadas à reunião do dia 30 de julho, os membros do GT debateram sobre a ideia de aderir um nome fantasia, como ocorre com o “Novo Rio Pinheiros”. Outra ideia sugerida foi a de inserir a representação real do mapa da Bacia, ao invés de ser algo representativo para o ícone. Houve, também, a sugestão de acrescentar um subtítulo, a exemplo “O rio de todos os paulistas”. Os produtos deste tema serão submetidos para apreciação dos membros do grupo principal, em reunião de andamento dos trabalhos no dia 30/07/2021.</p>

011.04.02.013

Documento a ser elaborado pelos responsáveis da reunião, devendo ser aprovado na reunião subsequente do Grupo de Trabalho e enviado à SE/PCJ: se.pcj@comites.baciaspcj.org.br em até 3 dias após sua aprovação.

Comitês de Bacias Hidrográficas da Bacia do Rio Tietê

Memória da 4ª Reunião Ordinária do GT-Comunicação



	<p>Item 5, colocou em discussão o termo de referência, com o início da redação do objeto e produtos. O primeiro tópico, sobre o objeto da contratação é referente a contratação de uma empresa para a execução de serviços de assessoria de imprensa, comunicação corporativa e comunicação digital dos CBHs. O segundo tópico, sobre os objetivos da contratação e execução como serviço prestado. O terceiro tópico diz a respeito do produto e a forma de apresentação, em que 3.1 trata sobre a cobertura jornalística e fotográfica; 3.2 sobre a newsletter; 3.3 gestão de redes sociais e conteúdo; 3.4 editoração de folders e cartilhas; 3.5 mailing; 3.6 assessoria de imprensa (atendimento de demandas de veículos de comunicação); e 3.7 sobre o clipping – jornais, revistas, sites e portais de notícias. Por fim, o tópico 4 é referente à equipe mínima vinculada com, a) Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo e b) Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda.</p> <p>Sem mais a acrescentar pelos membros do grupo, os trabalhos foram encerrados pelo coordenador.</p>
Próxima reunião:	5ª Reunião do GT-Comunicação: 04/08/2021 – 14:00 horas
Observações:	Em andamento os itens 3, 4 e 5.
Responsável pela redação:	Rafaela Ribeiro de Carvalho Trivilin

Participantes – Nome completo (CBH / Entidade)			
1	Everton Campos Quiararia (FABH-PCJ)	10	
2	Marcelo Nascimento (CBH-SMT)	11	
3	Maira Herrera (CBH-BT)	12	
4	Mayara Aboud Trivinho (FABH-AT)	13	
5	Miriam Duailibi (CBH-AT)	14	
6	Rafaela Ribeiro de Carvalho Trivilin (CBH-TB)	15	
7		16	
8		17	
9		18	