

Comitês de Bacias Hidrográficas da Bacia do Rio Tietê



Memória Técnica da 5ª Reunião do GT-Comunicação

Grupo de Trabalho:	GT-Comunicação dos Comitês de Bacias Hidrográficas da Bacia do Rio Tietê
Reunião:	5ª Reunião do GT-Comunicação
Data:	20/10/2021 – 14:00 horas
Local:	Reunião por videoconferência – Google Meet (Código da reunião: BUFBE CXUUR)
Assunto(s) em discussão:	Critério para rateio dos investimentos, Termo de Referência Assessoria de Imprensa e Termo de Referência Website.
Pauta:	<ol style="list-style-type: none">1 - Informes;2 - Aprovação da memória técnica da 4ª Reunião de 07/07/2021.3 - Critério para rateio dos investimentos;4 - Termo de Referência Assessoria de Imprensa: tipos e quantidade de serviços;5 - Termo de Referência: Website;6 - Encerramento.
Conclusões e Encaminhamentos:	<p>Item 3, antes de mais nada foram apreciados os critérios para rateio gerados pelo GT-Agência, sendo Critério por Arrecadação Geral, com a divisão de valores de acordo com a arrecadação total dos últimos anos de cada CBH, ao modo que a soma totalize 100% do valor, sendo R\$ 305.807.461,64. A divisão se daria em 45% Alto Tietê; 4% Baixo Tietê; 34% PCJ; 8% SMT; 3% Tietê Batalha; e 6% Tietê Jacaré; Critério por população, levando em conta que a população total dos seis CBHs juntos, somam 30.137.781. A divisão se daria por 66% Alto Tietê; 2% Baixo Tietê; 18% PCJ; 7% SMT; 2% Tietê Batalha; e 5% Tietê Jacaré; Critério pela quantidade de cidades, onde os 247 municípios que compõe o grupo, são divididos entre 15% Alto Tietê; 17% Baixo Tietê; 26% PCJ; 14% SMT; 14% Tietê Batalha; e 14% Tietê Jacaré; O Critério Final apontado pelo GT-Agência foi nas proporções de 30% Alto Tietê; 10% Baixo Tietê; 30% PCJ; 10% SMT; 10% Tietê Batalha; e 10% Tietê Jacaré. Visto isso, debateu-se a respeito dos critérios que seriam particulares da comunicação e foram avaliados pontos como população (considerando custo por mil); extensão territorial que gera mais custo de cobertura; os custo de mídia local (referência tabela Globo); e custo de profissional local (piso salarial do jornalista). Considerada a mais equilibrada e com maior estabilidade, a tabela Globo foi considerada como parâmetro para avaliar os custos de mídia local. Os dados apresentados mostraram que o custo por um profissional jornalista até 2021, poderia variar entre interior e capital. O piso salarial de um jornalista na capital é de R\$ 5.411,28, já no interior o valor é menor, sendo R\$ 4.319,33. Em comparação ao assessor de imprensa, o valor se mantém o mesmo entre capital e interior, sendo R\$ 5.988,00. Outra tabela referencial da Globo utilizada como parâmetro foi o comparativo de custos entre as afiliadas Rede Globo. Para inserção de mídia na programação global, os valores são menores no interior, quando comparados à capital. Após discussões, o item 3 da pauta foi colocado em votação e o critério geral de rateio foi aprovada manutenção dos critérios do GT-Agência, pois mesmo sendo o orçamento do Alto Tietê maior que o do PCJ, a arrecadação entre eles é mais equilibrada se comparado com os demais outros CBHs à jusante. Outro critério que pesa para o PCJ são seus custos de mídia, cujas praças necessárias para a cobertura do PCJ apresentam custos também elevados se comparados aos outros CBHs à jusante. Sendo assim, entendeu-se que em uma área territorial maior serão mais jornais independentes e rádios para o assessor de imprensa fazer relacionamento e emplacar pautas. Esse é um critério que pesa mais para o PCJ, portanto o grupo entendeu que o critério geral de rateio, onde ambos os CBHs carregam o mesmo peso de contribuição monetária é o mais indicado.</p>

Documento a ser elaborado pelos responsáveis da reunião, devendo ser aprovado na reunião subsequente do Grupo de Trabalho e enviado à SE/PCJ: se.pcj@comites.baciaspcj.org.br em até 3 dias após sua aprovação.

Comitês de Bacias Hidrográficas da Bacia do Rio Tietê



Memória Técnica da 5ª Reunião do GT-Comunicação

	<p>Item 4, deliberou a lista de tipos e quantidade de serviços que deverão ser prestados pela empresa de comunicação, empregando um jornalista como assessor de imprensa e um publicitário para comunicação institucional. Foram definidos pelo grupo os seguintes serviços e quantidades: 48 coberturas jornalísticas e fotográficas; 6 newsletters; 12 mensalidades para gestão de redes sociais e conteúdo; 6 editorações de folders e cartilhas; 12 mailings (1 mês de constituição e 11 de manutenção); 48 assessoria de imprensa (produção de 4 releases no mês com disparo); e 240 clipping (20 boletins no mês). Submetido a deliberação, a lista base de serviços e quantidade dos produtos e o valor global da contratação de R\$ 285.000,00 foram aprovados.</p> <p>Item 5: deliberou sobre o texto do objeto, produtos e valor global da contratação de R\$ 15.000,00 para o custo de implantação e manutenção de um website em plataforma WordPress, com reserva de domínio, DNS e hospedagem para 1 ano. Após votação, Item 5 aprovado. Para a confirmação do preço sugerido, uma pesquisa de preços será levantada pelos membros para acompanhar o termo de referência.</p>
Próxima reunião:	6ª Reunião do GT-Comunicação: 03/11/2021 – 14:00 horas
Observações:	Em andamento os itens 3, 4 e 5.
Responsável pela redação:	Rafaela Ribeiro de Carvalho Trivilin

Participantes – Nome completo (CBH / Entidade)			
1	Everton Campos Quiararia (FABH-PCJ)	10	
2	Michele Delgatti Pelaes (CBH-TJ)	11	
3	Murilo Ferreira de Sant'Anna (Consórcio PCJ)	12	
4	Rafaela Ribeiro de Carvalho Trivilin (CBH-TB)	13	
5	Maira Herrera (CBH-BT)	14	
6	Mayara Aboud Trivinho (CBH-AT)	15	
7		16	
8		17	
9		18	