



## **RELATO**

### **Reunião Técnica 3**



**CBH-RB**

# Programa de Comunicação Social

COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIBEIRA DE IGUAPE E LITORAL SUL



**CBH-RB**

# Programa de Comunicação Social

Comitê da Bacia Hidrográfica do Ribeira de Iguaape e Litoral Sul

**Venha participar da  
Construção do Programa de  
Comunicação Social!**

**zoom**



**10h às 12h**



**14/06 (seg)**



## Programação

10h - 10h15 - Boas Vindas

10h15 - 10h40 – Diálogo e contribuições para o Marco Conceitual

10h40 - 11h – Apresentação dos resultados parciais do questionário

11h - 11h20 - Análise dos resultados do questionário online

11h20 - 11h40 – Proposta de formação

11h40 – 11h50 – Encaminhamentos

11h50 – 12h – Avaliação e encerramento

## Relato

Iniciamos a reunião com pontualidade e seguimos com boas vindas aos presentes.

Estavam presentes no encontro 20 integrantes, sendo eles:

### Equipe FunBEA:

- Mariane Lima
- Semíramis Biasoli



- Bianca Limonge

**Membros CBH-RB:**

- João Antônio M. Neto - Prefeitura barra do Turvo
- Cláudio Garrafão - Sete Barras.
- Sônia secretaria da agricultura e de meio ambiente de Juquiá
- Taís Canola - Registro
- Eduardo Zahn - CATI / CDRS Registro
- Ney A. Ikeda - Secretaria Executiva CBH-RB
- Marta Negrão
- Alcivania logada
- Reginaldo Barboza
- Nilton Hirota - Prefeito de Registro
- Cristina Cabral
- Daniela Batista
- Fábio Rodrigo - Local SIG
- Gilson Nashiro
- Marta Negrão
- Natalia
- Vinicius Iwamura

Mariane Lima fez breve apresentação resgatando a Metodologia que seguiremos para a construção do Programa de Comunicação Social do CBH-RB: O Programa de Comunicação Social do CBH-RB foi estruturado em três capítulos, representando seus marcos **Conceitual, Situacional e Operacional:**

- **Marco Conceitual** – traz os princípios que devem pautar a comunicação do CBH.
- **Marco Situacional** – apresenta o “status” da comunicação do CBH, incluindo a percepção de membros e não membros em relação ao colegiado.

- **Marco Operacional** – propõe diretrizes e linhas de ação para os próximos anos, orientando a continuidade do Programa.

Nesta terceira reunião pactuamos o conteúdo do **primeiro** marco do Programa, o **Marco Conceitual**, e as demandas necessárias para finalização do mesmo à Secretaria exec. do CBH-RB. São elas: disponibilização de imagem em alta resolução do mapa da UGHRi e histórico, conquistas e funções de cada uma das Câmaras técnicas do Comitê.

Além disso, foram apresentados os resultados do formulário virtual utilizado como instrumento de coleta de dados referentes à comunicação do CBH-RB, disponibilizado aos membros e parceiros via e-mail e redes sociais.

- Conheça o instrumento em: <https://forms.gle/GbBLZUVrnC1Cid8s9>

### **Os resultados apresentados foram os seguintes:**

#### **Potencialidades da comunicação do CBH-RB:**

- Histórico do Comitê/ eventos comemorativos/ financiamentos já conectam as pessoas;
- Equipe de trabalho, pessoas envolvidas e comprometidas com o processo;
- Facilidade de comunicação com as instituições dentro dos municípios do Vale Ribeira;
- Canais de mídias sociais já existentes, mas que precisam melhorar o conteúdo;

## **Fragilidades da comunicação do CBH-RB:**

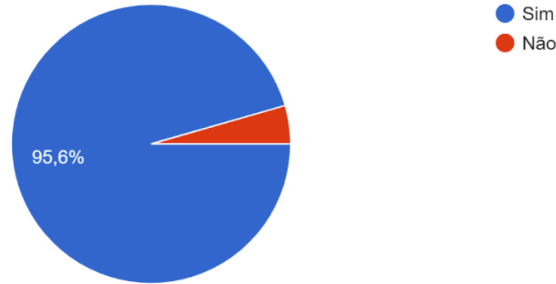
- A falta de conectividade e familiaridade com tecnologias digitais;
- Dificuldade de amparar todos os públicos regionais;
- Não temos a percepção de alcance da grande população;
- A população geral desconhece o que é o comitê e como participar dele (inclusive nas instituições);
- Tecnicamente as instituições não estão preparadas para submeter projetos e obter recursos;
- Demandas de instituições que não se fecham com as demandas do comitê;
- Dificuldade de saber sobre os caminhos das buscas de recursos;
- Dificuldade de integralizar a quantidade de municípios e gestões hídras diferentes.

## **Fragilidades da comunicação do CBH-RB:**

- Entender a realidade de cada município dentro da bacia;
- A linguagem muitas vezes muito técnica e não acessível;
- Não tem um departamento/ pessoa responsável para fazer a comunicação do colegiado;
- Definição de atuação de cada membro;
- A questão da profissionalização da comunicação;
- Um desafio é atingir o público mais distante (isolado) na bacia;
- Formação adequada dos membros do comitê para fazer uma boa comunicação;
- Região do vale do Itariri, nem rádio, nem internet;

## Resultados do questionário online

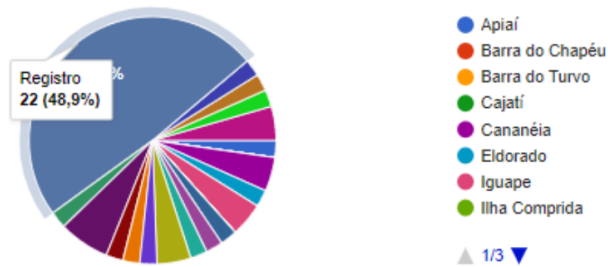
Autorizo o CBH-RB a me enviar notícias e informações pelos contatos acima.  
45 respostas



## Resultados do questionário online

Em qual município você reside? (Caso não resida no Ribeira do Iguape e Litoral Sul, marque em qual município você costuma se hospedar)

45 respostas





# Programa de Comunicação Social

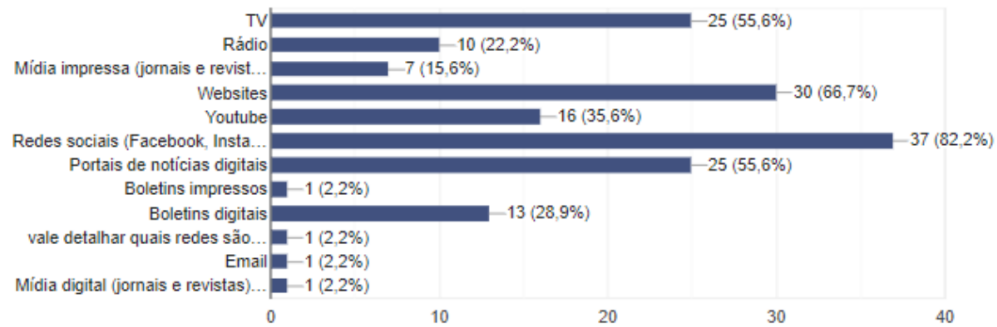
CBH-RB COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIBEIRA DE IGUAPE E LITORAL SUL

## Resultados do questionário online



Quais meios de comunicação você acessa no seu dia a dia?

45 respostas

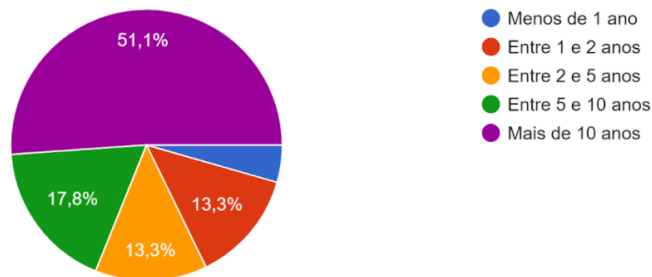


## Resultados do questionário online



Há quanto tempo você conhece o CBH-RB?

45 respostas



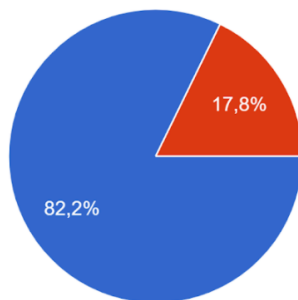




## Resultados do questionário online

Você é um membro do CBH-RB?

45 respostas



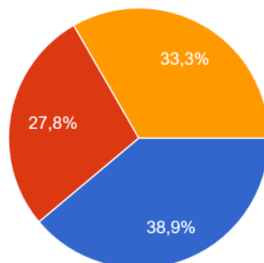
● Sim  
● Não

## Resultados do questionário online

### Categoria: Membros do CBH-RB

Qual setor representa?

36 respostas



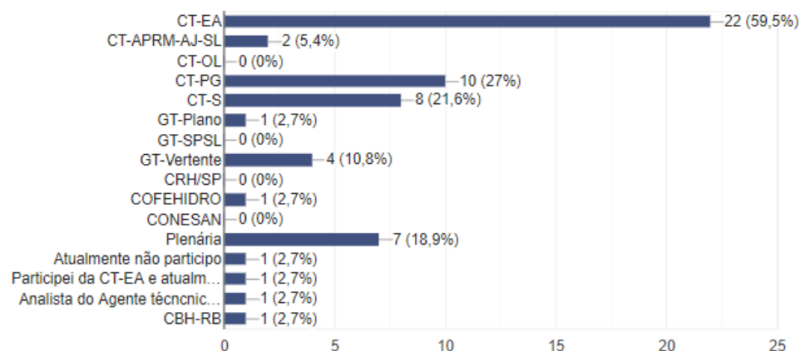
● Sociedade civil  
● Município  
● Estado

## Resultados do questionário online

### Categoria: Membros do CBH-RB

De qual(is) atividade(s) ou espaço(s) de diálogo do CBH-RB você participa atualmente?

37 respostas



## Resultados do questionário online

### Categoria: Membros do CBH-RB

**Quais as principais dificuldades que você encontra para participar das atividades do CBH-RB?**

- Conciliar atribuições profissionais com participação do CBH-RB
- Falta de tempo para preparo para reuniões (leitura de material) devido agenda de campo intensiva.
- Algumas vezes, recebemos o comunicado de algum evento ou reunião, muito em cima da hora e não tenho tempo de me programar para participar.
- Falta de equipe para dividir as representações
- Objetividade
- Falta de tempo, sobrecarga de tarefas e sobreposição de agendas
- Instabilidade internet
- Conciliar o tempo de trabalho com o cbh, reuniões geralmente no mesmo tempo de serviço.
- Além de ajustar as demandas atuais com as reuniões on line como também compreender a complexidade dos documentos apresentados.



# Programa de Comunicação Social

CBH-RB COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIBEIRA DE IGUAPE E LITORAL SUL

## Resultados do questionário online



### Categoria: Membros do CBH-RB

*Em poucas palavras, o que te inspira a participar do CBH-RB?*

Colaborar, engajar e promover a educação ambiental em diversos municípios do Vale, ajudar na divulgação.

contribuir com a conservação das águas do Vale do Ribeira

Ajudar a tornar a população mais ativa, mais crítica, através do conhecimento.

Participar da tomada de decisões diretivas da gestão ambiental regional

Compromisso socioambiental e com território.

Espaço para discussão de políticas públicas com participação popular.

Participar ativamente das tomadas de decisões referentes aos recursos Hídricos

Ajudar a preservar a bacia

Aprendizado com profissionais competentes que faz parte deste comitê

A função em si do comitê, as causas e ações. Captação de recursos para implantação de projetos dentro da bacia.

## Resultados do questionário online



### Categoria: Membros do CBH-RB

*Avaliando a comunicação interna do CBH-RB, (entre os membros do colegiado), o que você considera de mais positivo?*

Facilitação da comunicação via WhatsApp

As reuniões são bem divulgados e com antecedência.

O acesso rápido e fácil que temos entre todos.

o perfil democrático das discussões

comunicação rápida a participação dos membros

A transparência em passar as informações e rápido retorno nas dúvidas por email.

no whatsapp e e-mail facilita a comunicação

comunicação da secretaria executiva por email é o que tem de mais acessado por mim.

As reuniões são boas.

Objetividade

Clareza das informações

Troca de informações de projetos

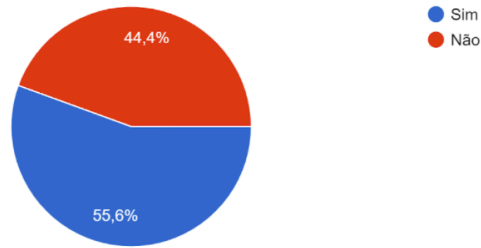
Grande interesse em promover a resolução de problemas.

## Resultados do questionário online

### Categoria: Membros do CBH-RB

Sua instituição já foi tomadora de recursos junto ao FEHIDRO para execução de projetos na região?

27 respostas

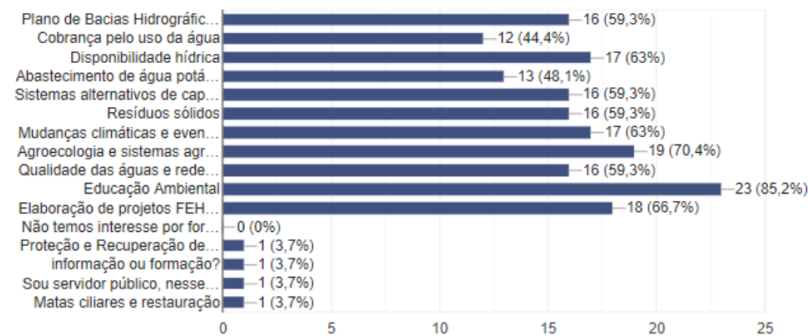


## Resultados do questionário online

### Categoria: Membros do CBH-RB

Sua instituição tem interesse por informação em alguma das temáticas abaixo?

27 respostas





# Programa de Comunicação Social

CBH-RB COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIBEIRA DE IGUAPE E LITORAL SUL

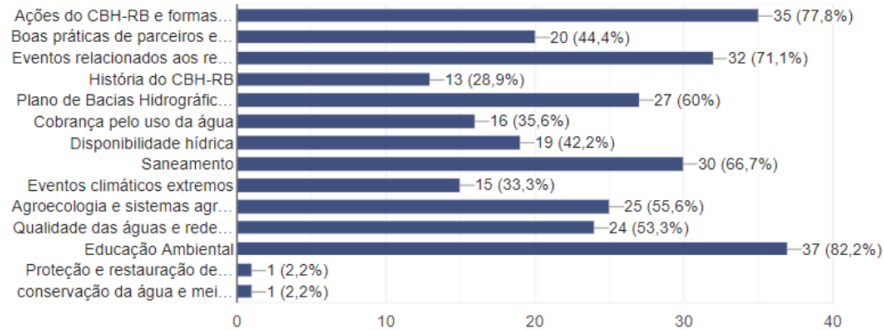
## Resultados do questionário online



### Categoria: Não membros do CBH-RB

Quais temáticas você considera que devem ser priorizadas pela comunicação do CBH-RB?

45 respostas



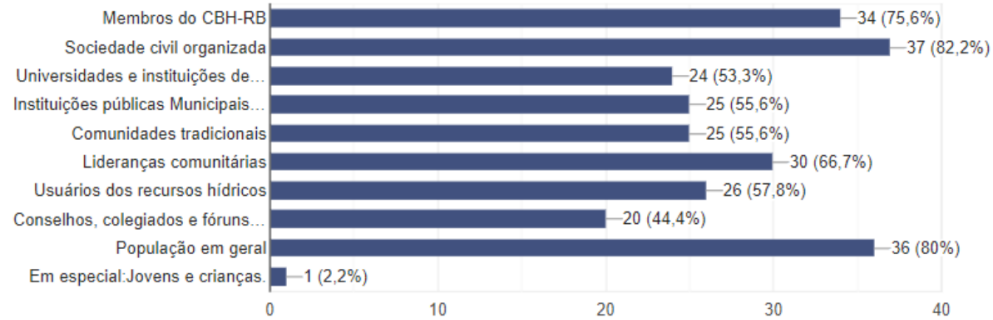
## Resultados do questionário online



### Categoria: Não membros do CBH-RB

Quais devem ser os públicos prioritários da comunicação do CBH-RB?

45 respostas



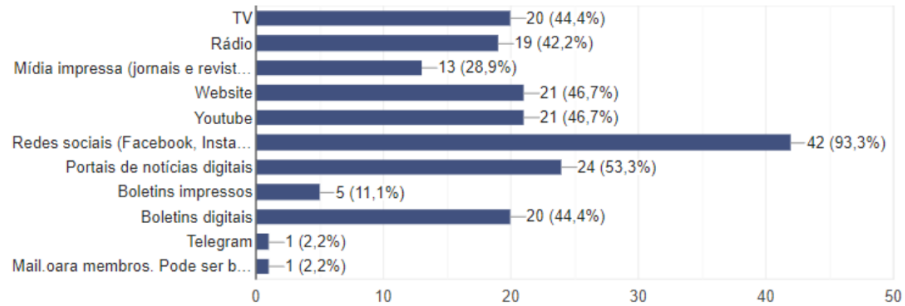


## Resultados do questionário online

### Categoria: Não membros do CBH-RB

Quais meios de comunicação o CBH-RB deveria priorizar para falar com esses públicos prioritários?

45 respostas

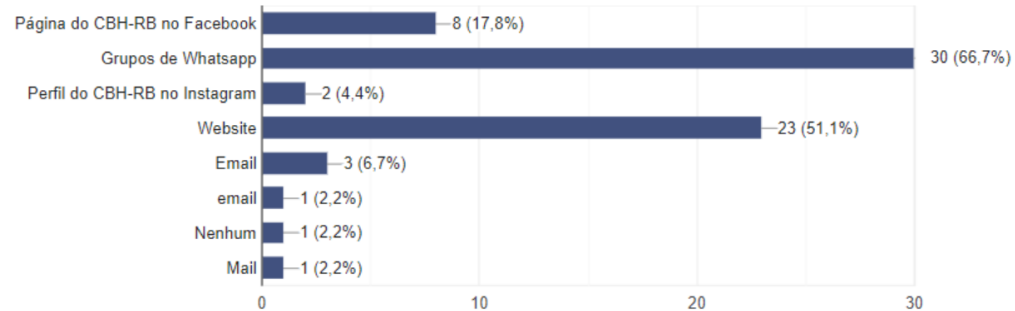


## Resultados do questionário online

### Categoria: Não membros do CBH-RB

Quais meios de comunicação do CBH-RB você acompanha, segue ou já acessou?

45 respostas



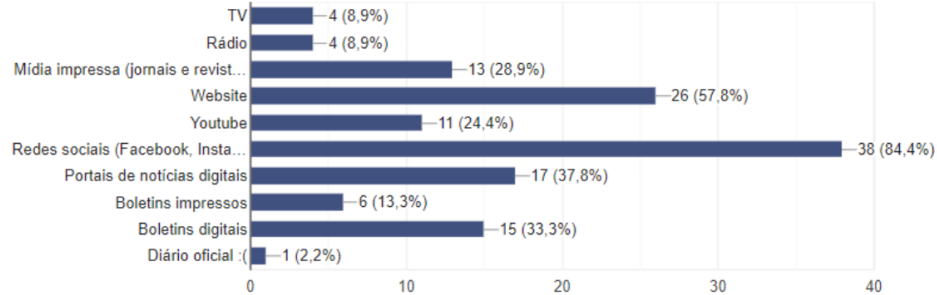


## Resultados do questionário online

### Categoria: Não membros do CBH-RB

Quais meios de comunicação você ou sua instituição utiliza para divulgar informações e notícias?

45 respostas

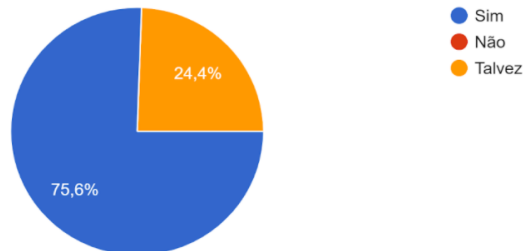


## Resultados do questionário online

### Categoria: Não membros do CBH-RB

Você e/ou sua instituição poderia contribuir na divulgação de informações e notícias do CBH-RB?

45 respostas



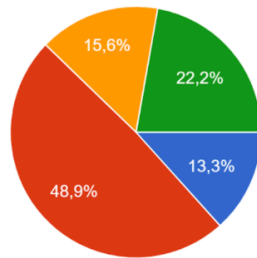


## Resultados do questionário online

### Categoria: Não membros do CBH-RB

Quão eficiente você considera a comunicação do CBH-RB?

45 respostas



- Muito eficiente
- Razoavelmente eficiente
- Pouco eficiente
- Não tenho elementos para opinar

## Resultados do questionário online

### Categoria: Membros e Não membros do CBH-RB

Na sua opinião, quais as principais fragilidades da comunicação do CBH-RB?

Divulgação No Alto Vale

Falta recursos para expansão ao público em geral

O desconhecimento da existência e função do comitê, pela população local.

a comunicação externa é falha, muitos possíveis proponentes não tem conhecimento do FEHIDRO

A comunicação principal é mais a formal, e mais por mail para membros. Os membros não repassam para instituições de origem e não há nada do comitê ( ex boletim) para facilitar.

"Não ha comunicação com público externo , o comitê não e conhecido pela população em geral.

"Não há informações ou formas de apresentação das informações que despertem o interesse da população.

A demanda de profissionalização dos meios de comunicação e a transcrição de textos técnicos para acesso popular à informação.

Falta um profissional especializado e contínuo para o trabalho de comunicação do CBH-RB

O público em geral não fica sabendo sobre a influência positiva e dos projetos executados do CBH.

grupos da sociedade civil tem indicado que as chamadas para projetos não são divulgadas para o público externo ou quando são, o prazo já está se esgotando.



## Resultados do questionário online

### Categoria: Membros e Não membros do CBH-RB

*Quais sugestões você daria para melhorar a comunicação do CBH-RB?*

Atualizar o site sigrb

Focar no público em geral

Pode-se aumentar o leque e o formato dos meios de comunicação usados.

"Canal no youtube. Rede social. Instagram oficial.

Uso de profissionais de comunicação social e reforçar a participação em redes sociais.

Publicação com maior frequência e com direcionamento mais efetivo para a população em geral.

Ter um responsável com treinamento para atuar nesta área junto ao CBH-RB

Promover e apoiar atividades de Educação Ambiental sobre os recursos hídricos da região com as escolas e a população local.

Atuação Junto As Prefeituras Do Alto Vale

Facilitar a linguagem, tornar mais atrativo as divulgações dos emails e what, destacar de alguma forma os temas prioritários, ficar menos formal.

## Resultados do questionário online

### Categoria: Membros e Não membros do CBH-RB

*Quais sugestões você daria para melhorar a comunicação do CBH-RB?*

Envolver a maior maior participação possível das instituições representantes e das que são de interesse e compromisso socioambiental com o CBH-RB

Criar boletim de ações para divulgar nas instituições. Criar eventos , materiais e formas de comunicação com público externo

Rádio, tem um bom ou melhor alcance em informar a população em geral, seria interessante investir.

Informativo para público em geral na forma de vídeos curtos, de até 1 minuto.

Talvez a produção de vídeos com imagens de áreas da bacia mostrando belezas e problemas.

As reuniões digitais podiam permanecer para facilitar o acesso de outras regiões nos debates,

### **Proposta de formação:**

Bianca Limonge, educadora ambiental do FunBEA apresentou aos presentes a proposta de formação visando a colheita de contribuições bem como a pactuação do formato, conteúdo, objetivos e público-alvo.

### ***Ementa da formação***

Os conteúdos abordados envolvem a gestão das águas da região, a atuação do Comitê de Bacias Hidrográficas, conceitos e práticas de Educação Ambiental, Mobilização Social, Educomunicação e Audiovisual. O curso será

realizado no formato a distância, porém de forma leve e com muitos momentos de troca.

A formação conta com carga horária de aproximadamente 45 horas, sendo 10 encontros virtuais de 3h através da plataforma Zoom e 12 horas de tutoria.

As vagas são limitadas e o período de inscrições vai de 06/21 até 01/07/21. Haverá um processo de seleção, e divulgaremos o resultado na página do FunBEA ([www.funbea.org.br](http://www.funbea.org.br)) e do Comitê de Bacias Hidrográficas do Ribeira de Iguape e Litoral Sul ([www.comiterb.com.br](http://www.comiterb.com.br)) no dia 09/07/21.

### **Objetivos**

- Fomentar a construção do conhecimento com base nas diversas ações dos participantes no território
- Fortalecer uma proposta educadora ambientalista aliada aos processos de Educomunicação e Audiovisual.
- Fortalecer os trabalhos do comitê na construção do plano de comunicação social do Ribeira do Iguape
- Aproximar a juventude e fortalecer a atuação deles dentro do comitê de bacias hidrográficas
- Aproximar os participantes das técnicas e processos da criação audiovisual, passando pelo roteiro, produção, filmagem e edição.

### **Público Alvo**

Membros do comitê - representantes da sociedade civil, municípios e estado  
Jovens lideranças - a partir de 16 anos. Processo seletivo com base na atuação no território.

- 11 vagas

### **Formato**

Formação estruturada da mesma forma que o Plano de Comunicação, tendo como pano de fundo o PPP. Dividir em módulos:

Marco Conceitual - Bases da Educação Ambiental e de conservação dos recursos hídricos

Marco Situacional - Ações do comitê, canais de comunicação e potencialidades

Marco Operacional - Construção coletiva dos materiais audiovisuais

### **Produtos**

- 4 vídeos entre 2' e 5', desenvolvidos pelos alunos, sobre a gestão de recursos hídricos do CBH-RB.



- 1 vídeo entre 1'e 1' 30" a partir das imagens realizadas durante o curso, como piloto institucional para o Programa de Comunicação do CBH-RB.
- 3 relatórios de cada fase de realização do projeto (Pré-produção/ Produção/ Finalização)

## Cronograma

Datas dos próximos encontros para construção do Programa de comunicação social do CBH-RB. Seguem as datas:

### FLUXO PROPOSTO PARA CONSTRUÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO CBH-RB

