



## Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê - **CBH-SMT**

1  
2  
3  
4  
5

### **ATA** **30ª Reunião da Câmara Técnica** **Eventos e Educação Ambiental - CTEEA** **DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA** **DOS RIOS SOROCABA E MÉDIO TIETÊ - CBH-SMT**

6  
7  
8

**Data:** 10 de maio de 2019.

**Local:** Jardim Botânico

Rua Miguel Martins Rodrigues, 504, Sorocaba-SP

9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24

Aos dez dias de maio de 2019, às 14:00hs no Jardim Botânico, sito Rua Miguel Martins Rodrigues, 504, Sorocaba-SP, a Câmara Técnica de Eventos e Educação Ambiental-CTEEA do Comitê da bacia hidrográfica dos rios Sorocaba e Médio Tietê - CBH-SMT, reuniu seus membros e convidados, segundo a lista de presença, arquivada pela gestão do CBH-SMT. Na Ordem do Dia a pauta: Plano de Comunicação, Plano de Trabalho e Informes. O professor Ânderson Luiz de Souza (FATEC Tatuí) Coordenador Adjunto abriu a reunião agradecendo pela disponibilidade e pelas presenças. Apresentou Marcelo Pereira do Nascimento (ONG Escola em Foco) Coordenador da CETEEA. Seguiu-se apresentação dos participantes. Ânderson contextualizou e trouxe breve histórico do Plano de comunicação do comitê, agradeceu o trabalho de todos que o antecederam, disse que o Plano de Comunicação do CBH-SMT foi contratado com recursos do Comitê, no valor total do projeto de R\$ 312.201,60. O Plano objetiva divulgar as ações do Comitê e de suas instâncias como as CTs, a CTEA e os GTs, além de promover o incentivo à participação dos municípios divulgando suas



## Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê - **CBH-SMT**

25 atividades ligadas ao comitê. Teve como tomador dos recursos o CERISO,  
26 Consórcio Intermunicipal que tem entre seus objetivos atender demandas  
27 dos municípios da bacia para desenvolver estudos e projetos buscando a  
28 proteção e recuperação da bacia. Na presente reunião estariam se  
29 debruçando para a definição de um Plano de trabalho integrando todas as  
30 ações, particularmente na CTEEA com ações no formato processual  
31 obedecendo o calendário a ser definido, contemplando não só ações  
32 comemorativas como as voltadas para a formação em educação ambiental.  
33 Colocou atenção especial no fato que o Plano de comunicação oferece a  
34 oportunidade para poderem utilizar materiais de divulgação para os eventos,  
35 como folhetos, jornais e as mídias sociais para dar notoriedade às ações do  
36 comitê e da câmara. Já poderiam provavelmente utilizar nas comemorações  
37 da semana do meio ambiente, a partir de 05 de junho, podendo se utilizar  
38 tanto de um jornal com para a cobertura das ações comemorativas. Também  
39 disse que é desejo da Câmara que os custos fixos do Plano de comunicação  
40 tenham futuramente uma rubrica própria da Fundação-FABHSMT.  
41 Apresentou a composição do Plano com as discriminações de atividades,  
42 pela Assessoria de Imprensa: Releases, Participações em reuniões e  
43 eventos, Divulgação nas mídias; Materiais gráficos: Criação, Artes e  
44 Redação, Jornal: Criação, redação, layout, finalização e impressão,  
45 Definição de pautas, entrevistas e conteúdos, Impressão especial do Jornal  
46 das Águas-Aniversário do CBH-SMT, Banners para a arte final e impressão,  
47 Convites para a arte final e impressão, Folders arte final e impressão,  
48 Cartões de Identificação; Comunicação: Divulgação digital por correio  
49 eletrônico, Captação de Vídeos, Edição de Vídeos, Banco de Imagens,  
50 Mídias Sociais; Divulgação: Vídeos de 1 minuto, áudios de 30 segundos;



## Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê - **CBH-SMT**

51 Relatório: Relatórios; Eventos: Evento 1: Capacitação dos Produtores  
52 Rurais; Divulgação do evento, Cartazes de divulgação, Folder e Banner;  
53 Serviço técnico: Técnico de nível superior; Infraestrutura do evento: Coffee  
54 Break; Deslocamento/alimento equipe de organização: Diárias para  
55 alimentação; Produtos: Questionário e Relatório; Evento 2: Seminário:  
56 Atividades de Educação Ambiental na Bacia SMT: Consultor para produção  
57 do evento, Palestrante, Aluguel de veículo, Banners, Aluguel de painéis,  
58 Coffe-Break e Produção da publicação; Evento 3: I Seminário de Educação  
59 Ambiental do CBH-SMT Banner propaganda, Camisetas; Evento 3: I  
60 Seminário de Educação Ambiental do CBH-SMT: Confecção de cartaz,  
61 Confecção de folder, Produtor de eventos, Software de gestão do Simpósio,  
62 Material de consumo, Catterings, Palestra de abertura, Palestra padrão,  
63 Certificados, Posterres e Caderno de resumo de 180 pags. Também a  
64 Câmara tinha como função gerar demandas para o Plano e determinar o  
65 fluxo de trabalho. Também indicaram que a planilha estava com os custos  
66 defasados, necessitava de atualização. Raquel M. Fonseca (SIMA) disse  
67 que era necessário repensar a questão de folhetos porque gera papel e  
68 depois são jogados. Sobre os Banners surgiu a ideia de divulgar o novo  
69 prédio que abrigará os órgãos ambientais em Sorocaba, como o Comitê e a  
70 FABH-SMT em um antigo prédio reestruturado, com recursos do comitê, e os  
71 Banners também poderiam oferecer a oportunidade de uma exposição  
72 itinerante, estando à disposição do comitê para circular em demais eventos,  
73 mediante solicitação, ao que Raquel comentou que a CEA-Coordenadoria de  
74 educação ambiental em São Paulo tem exposições itinerantes e o comitê  
75 poderia solicitar. No item comunicação foi solicitado dar atenção para as  
76 mídias sociais como Instagram, Facebook e Whatts, neste último



## Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê - **CBH-SMT**

77 particularmente criando grupos para promover divulgação dos temas  
78 ambientais, e que ainda há utilidade na divulgação pela mídia rádio, regional  
79 ou local, e mesmo nos jornais impressos locais. Também sobre a  
80 comunicação foi lembrado que através da Fatec-Tatuí a Fundação-FABH-  
81 SMT possui um site. Na sequência passaram a debater quais seriam as  
82 matérias interessantes para compor jornal. Foi sugerido: apresentação do  
83 comitê, suas datas mais importantes, composição com as Câmaras técnicas  
84 e Grupos de trabalho destacando a última reunião plenária na sede da  
85 Fundação SOS Mata Atlântica que realizou o processo eleitoral de  
86 renovação do colegiado identificando os novos membros representantes de  
87 cada instituição para o colegiado do comitê, também o tema da represa  
88 Itupararanga seria importante. Poderiam receber matérias dos membros do  
89 comitê, das ONGs e dos municípios referente às ações em educação  
90 ambiental, com conteúdo de uma foto e matéria de uma página, havendo  
91 grande quantidade de matérias poderia ser distribuído em cada edição do  
92 jornal. Sobre o comitê Anderson lembrou que há uma edição prevista para o  
93 aniversário do comitê, nesta poderiam trabalhar maiores detalhes sobre o  
94 comitê. Ficou definido para a 1ª edição do jornal as ações que ocorrerão na  
95 semana do meio ambiente, a ser estabelecido prazo para o envio das  
96 matérias. O Termo de referência estabeleceu como objetivos do Plano de  
97 Comunicação a) Melhorar, dinamizar, organizar e ampliar o acesso às  
98 informações relevantes às atividades do Comitê e fora, com a sociedade, em  
99 geral; b) Promover a interface entre procedimentos administrativos e  
100 técnicos, com a compatibilização de mídias digitais; c) Aperfeiçoar a  
101 organização e dinamizar o processo de comunicação entre os membros do  
102 Comitê; d) Promover atividades que divulguem os trabalhos do Comitê; e)



## Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê - **CBH-SMT**

103 Facilitar a elaboração e o envio de documentos e a comunicação eletrônica;  
104 f) Facilitar as reuniões com equipamentos multimídia; g) Realizar eventos  
105 que promovam o diálogo e a troca de conhecimentos para melhor planejar  
106 as ações na bacia. Foi esclarecido sobre as características do jornal,  
107 também de acordo com o Termo de referência: jornal impresso, no total de  
108 06 jornais com tiragem total de 6.000 unidades. Elaboração, criação de  
109 identidade visual, tratamento de imagens, captação de matérias, registro de  
110 eventos e produção de 06 edições com periodicidade bimestral, contendo  
111 1000 mil exemplares, 12 páginas incluindo capa e contracapa na mesma  
112 qualidade e gramatura de papel, 4x4 cores no tamanho aproximado de  
113 23x31 cm, usando papel reciclado ou similar. Gramatura sugerida de 75  
114 gramas sujeito à disponibilidade de papel adequado ecologicamente.  
115 Destinatários: Todos os membros do comitê em seus 34 municípios,  
116 Organizações Governamentais, ONGs, empresas instaladas na bacia,  
117 comitês de outras bacias, representações parlamentares, órgãos de  
118 comunicação, população interessada, outros. Anderson disse que o nome do  
119 jornal poderia surgir através de sugestões. Marcelo disse que não haveria  
120 tempo suficiente, devido às especificidades técnicas para edição e  
121 publicação envolvendo todas as matérias para ser publicado antes dos  
122 eventos da semana do meio ambiente. Lucélia (ONG Jerivá) disse que seria  
123 interessante pensarem na estratégia de distribuição do jornal, e Raquel,  
124 como exemplo, disse que poderia ser distribuído na plenária de comitê e o  
125 restante enviar para os municípios distribuírem. Surgiu a ideia de uma  
126 versão do jornal no site do comitê. Na questão dos prazos para publicação  
127 do jornal e recebimento dos conteúdos foi inicialmente sugerido 1 mês, e a  
128 primeira data sugerida foi 05 de junho, mas também precisariam ter maior



## Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê - **CBH-SMT**

129 diálogo com a empresa que comanda o Plano de comunicação detalhando  
130 questões importantes como o tipo de informação, o tamanho do release,  
131 entre outras, e assim foi decidido estabelecendo o cronograma do Plano de  
132 trabalho que receberiam as matérias até 20 de junho e até 30 de maio  
133 deveriam definir o layout. A sugestão foi centralizar no Coordenador da  
134 CTEEA se encarregar da comunicação com os demais Coordenadores das  
135 Câmaras técnicas para também opinarem e enviarem matérias. Carolina  
136 (SEMA Sorocaba) disse que os que já tivessem matéria poderiam enviar, até  
137 mesmo com o Link da matéria pronta. Para o nome do jornal foi sugerido  
138 criar um concurso, ao mesmo tempo foi alertado que essa é uma tarefa bem  
139 trabalhosa. Lucélia sugeriu para 2ª. edição ampliar as matérias. Anderson  
140 sugeriu, como uma ideia inicial de Valéria, elaborar matéria sobre o Relatório  
141 de Situação da bacia, em linguagem não técnica, demonstrando as  
142 melhorias, portanto a 1ª. edição seria de apresentação e a 2ª. ampliar o  
143 escopo, cabendo inclusive à empresa contratada chamar os interessados  
144 para o envio das matérias. Sobre o layout foi sugerido para empresa enviar  
145 três modelos a serem escolhidos pelo comitê. Anderson disse que também  
146 havia demandas sobre a elaboração da arte, e que no aspecto da identidade  
147 poderia ser criado o logotipo da CTEEA, de educação ambiental, que  
148 futuramente poderia ser ampliado como uma espécie de selo para projetos  
149 em educação ambiental, como uma ideia inicial, a ser pormenorizada e  
150 desenvolvida. Lembrando que o comitê já possui logotipo. Diante de tantas  
151 demandas foi comentado sobre a necessidade de ampliar o diálogo com a  
152 empresa contratada para alinhar com o Plano de trabalho, e Anderson disse  
153 que deveriam utilizar um canal oficial, com a Secretaria Executiva do comitê  
154 que oficialmente poderia acionar o tomador CERISO para alinhar os



## Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê - **CBH-SMT**

155 trabalhos e sanar as dificuldades com a empresa contratada. Carolina disse  
156 que deveriam definir melhor o fluxo do trabalho e o envio de fotografias e  
157 matérias, especificando que na semana do meio ambiente provavelmente  
158 poderiam gerar cerca de 10 matérias. Marcelo disse que em evento  
159 específico poderia ser enviado direto para a empresa, teoricamente a  
160 empresa tinha melhores conhecimentos para selecionar as matérias, mas  
161 poderiam também entrar em contato em caso de dúvidas. Anderson sugeriu  
162 criarem um Conselho Editorial composto pelos Coordenadores das Câmaras  
163 técnicas e o representante da empresa. Sobre a editoração, o layout do  
164 jornal, poderiam agendar uma nova reunião, e seria interessante já  
165 possuírem sugestões de matéria. Raquel sugeriu enviarem as matérias  
166 antes da realização da reunião para agilizar o processo. Anderson disse que  
167 o contrato prevê três eventos para o Plano de comunicação, em Itu, Tatuí e  
168 Itupararanga, fóruns em educação ambiental, mas podem repensar a  
169 questão dos palestrantes, e palestras também envolvendo a formação dos  
170 educadores, e em vez de chamar um palestrante poderiam também realizar  
171 Oficinas, poderiam também pensar em trazer palestrantes das universidades  
172 com temas da região, pensando em nomes e temas de interesse. Disse que  
173 o comitê tendo seu Plano de comunicação, inclusive um jornal, precisariam  
174 colocar para funcionar, no mínimo para garantir a elaboração do Plano de  
175 trabalho com articulação da CTEEA. Comunicou também, que estava  
176 presente Jodhi Jefferson Allonso (DAEE) e Secretário Executivo do Comitê.  
177 Sobre o fluxo de trabalho, Anderson comentou estar preocupado em  
178 oficializar as comunicações e definir a relação da CTEEA com o CERISO e a  
179 Secretaria Executiva do comitê, que iriam comunicar com a empresa  
180 contratada sobre o plano de trabalho e as diretrizes determinadas pela



## Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê - **CBH-SMT**

181 Câmara, estabelecendo como ferramenta de comunicação oficial o e-mail.  
182 Esclareceu que uma edição do jornal para a semana do meio ambiente era  
183 inviável, devido ao curto prazo, essas e demais demandas seriam  
184 encaminhados através do Coordenador Marcelo para o Secretário Executivo  
185 encaminhar oficialmente ao tomador CERISO, que por sua vez se  
186 comunicaria com a empresa contratada, definindo o fluxo, e com o tempo  
187 conseguiriam aprimorar a organização e a agilidade do fluxo de trabalho e,  
188 colocou a importância da formalidade documental, pelo menos inicialmente  
189 para garantir um canal oficial de comunicação, inclusive para garantir os  
190 interesses legais do comitê. Raquel disse que seria interessante comprovar  
191 as comunicações com a empresa. Anderson disse que e-mail é válido.  
192 Marcelo perguntou se haveria algum informe. Carolina disse que enviaria  
193 então as atividades da semana do meio ambiente por e-mail e que a próxima  
194 reunião da CTEEA estava prevista para junho, se colocou à disposição para  
195 sediar a reunião no mesmo local.

196 Tendo sido cumprida a pauta e não havendo mais informes foi encerrada a  
197 reunião. Esta ata foi taquigrafada pelo taquígrafo Dartan Gravina.