

ATA DA REUNIÃO CT-TEAM 15/08/2025

Conforme convocação enviada em 5/8/2025, os membros da CT-TEAM, reuniram-se às 9:00hs do dia 15/08/2025, em formato híbrido, link disponibilizado no grupo de whatsapp 14/08/2025, na sede do CBH-SM, Largo Santa Luzia, n. 25, Jardim Baronesa, Taubaté - SP, para tratar da seguinte pauta: 1) apresentação de relatório do projeto “5Rs da Mantiqueira”; 2) relatório do projeto “O Caminho das Águas para a Sustentabilidade”; 3) relatório do projeto “Comunicação Social e Mobilização”; 4) formação de GT para revisão do Plano de Comunicação do CBH-SM. Participaram da reunião os Srs. Francisco Leandro, Coordenador, Sr. Mostarda, Secretário Adjunto, Sr. Jefferson, representante do IEPA, Sr. Rodolfo, SP ÁGUAS, Sr. Susumo, representante da Prefeitura de Campos do Jordão, Sr. Eduardo, representante do Instituto 5 Elementos, Sr. Alexandre Gonçalves; Sr. Joao Pedro, estagiário de direito; e, as Sras. Hanna, representante do projeto Caminhos da Mantiqueira e Adriana Prestes, representante do Grupo Mater e Secretária desta câmara técnica. A reunião foi aberta pelo Coordenador, que após ler a pauta passou a palavra para a Sra. Hanna, que procedeu a apresentação dos dados obtidos no último trimestre. Antes que a Sra. Hanna iniciasse, o Sr. Susumo tomou a palavra para demandar uma maior atenção ao município de Campos do Jordão, se comprometendo a manter uma participação mais ativa nas reuniões. A Sra. Hanna, então iniciou sua apresentação, destacando que o projeto se encontra na reta final, com o principal desafio de promover ações que promovam o engajamento do executivo, através dos Prefeitos dos municípios da bacia, entre outros atores chave. A Sra. Hanna, apresentou detalhadamente todas as ações já realizadas nos três municípios, destacando os pontos altos de cada oficina e roda de conversa realizadas para a discussão dos problemas ambientais da bacia. Destacou também o trabalho que vem sendo realizado pelos cursistas, o que vai resultar em diversos produtos importantes para a bacia. Reforçou a necessidade do empenho desta CT, no sentido de comparecer aos próximos eventos e também a reforçar os esforços envidados pelo projeto, para articulações com o poder público. No dia 1 de setembro próximo, segunda-feira, haverá uma reunião presencial, no espaço Sauá, em Santo Antônio do Pinhal, para apresentação de resultados do projeto e tomada de decisões para a finalização das atividades contratadas. Nessa data, os presentes deverão estar preparados através do envio de perguntas norteadoras, a serem encaminhadas aos membros desta CT, para qualificar o debate no evento. O encerramento do projeto ocorre no dia 24 de outubro, com a presença do Sr. Marcos Sorentino. Após a apresentação o Sr. Francisco, Coordenador, retomou a palavra, apontando diversas considerações sobre o trabalho tendo como base documento que se encontra em anexo a esta ata, sugerindo, entre outras coisas, que apesar dos acessos orgânicos, as mídias digitais podem se beneficiar de impulsionamento pago, aumentando o alcance dos materiais produzidos. A seguir o Sr. Eduardo tomou a palavra e fez a apresentação do seu relatório. O documento apresentado trazia muitos dados, sobre os quais, o Sr. Francisco fez diferentes apontamentos, tanto com pontos fortes como fracos, documento que se encontra em anexo à esta ata, destacando algumas questões tais como: baixa participação do público em alguns eventos, atrasos no cronograma original, alteração de escopo em algumas atividades, falta de consolidação final de indicadores e produtos e também a ausência de análise financeira detalhada no relatório. A Sra. Adriana solicitou a lista dos empreendimentos cadastrados pelo projeto, para fins de compreensão sobre a real situação sobre a disposição dos resíduos sólidos nos municípios de São Bento do Sapucaí e Santo Antônio do Pinhal. Considerando que o projeto prevê a realização de uma Feira para divulgação de boas práticas sobre os resíduos sólidos, o Sra. Adriana propôs que, embora não sendo parte do projeto, que o município de Campos do Jordão, pudesse apresentar sua experiência com o tema,

ao que o Sr. Susumo concordou, novamente reiterando o desejo de participar mais ativamente do comitê. O Sr. Jeferson, sugeriu que o projeto fosse apresentado para o Conselho Fiscal da Agência Ambiental do Vale, uma vez que é tema de atuação da entidade. Nesse ponto, o Sr. Mostarda, destacou a transversalidade do projeto. Considerando que a entidade Vale Verde, não participou da reunião, não enviou representante, nem mesmo entregou relatório escrito, uma demanda necessária uma vez que é esta Câmara Técnica que deve validar os produtos do empreendimento contratado, ficou acordado que o Sr. Francisco, Coordenador, enviará ofício a entidade, solicitando as informações necessárias. Sobre o último item de pauta, ficou formado o Grupo de trabalho para realizar a revisão do Plano de Comunicação, sendo o Relator o Sr. Francisco e a Supervisora, Sra. Adriana e Sr. Eduardo como membro. Sem mais a tratar, a reunião foi encerrada as 11:00hs, sendo a ata lavrada por mim, Adriana Prestes.

Anexo I

Resumo Executivo

O relatório descreve atividades realizadas entre **23/04/2025 e 22/07/2025**, voltadas à mobilização socioambiental, capacitação em educação ambiental, diagnóstico participativo, elaboração do Plano de Educação Ambiental do CBH-SM e ações de monitoramento.

Inclui reuniões institucionais, oficinas, diálogos intermunicipais, rodas de conversa, ações formativas, elaboração de indicadores, articulação política e produção audiovisual.

Pontos Fortes (Conformidade e Boas Práticas FEHIDRO)

1. Execução de metas com comprovação documental

- Listas de presença, atas, registros fotográficos e vídeos (links no YouTube) acompanham a maior parte das atividades.
- Cumpre a exigência FEHIDRO de comprovação física e digital.

2. Adaptação e replanejamento frente a imprevistos

- Oficinas e rodas de conversa foram reagendadas ou substituídas por alternativas equivalentes, mantendo o alcance de resultados.

3. Integração interinstitucional

- Participação ativa de prefeituras, CBH-SM, secretarias, conselhos municipais, ANPPEA, CEMADEN, ANA e outros parceiros estratégicos.

4. Ações de capacitação ampliadas

- Curso de formação de protagonistas locais e oficinas de indicadores tiveram participação não só de cursistas, mas também de gestores e técnicos.

5. Transparência e divulgação

- Divulgação sistemática nas redes sociais, materiais impressos e canais institucionais; produção de conteúdo audiovisual para difusão pública.

6. Produção de conhecimento técnico-científico

- Elaboração de artigo aprovado para congresso nacional (ENANPPAS), o que reforça a relevância e disseminação dos resultados.

Pontos Fracos (Ajustes para maior conformidade FEHIDRO)

1. **Baixa participação em alguns eventos**

- Alguns encontros tiveram número reduzido de participantes (ex.: 12 ou 19 pessoas), podendo indicar fragilidade na mobilização ou sobreposição de agendas.

2. **Atrasos no cronograma original**

- Determinadas atividades previstas para trimestres anteriores foram realizadas neste período, o que exige justificativa formal e ajustes no planejamento.

3. **Alteração de escopo de atividades**

- Algumas metas (ex.: oficina de integração do Plano de EA) foram substituídas por ações alternativas; embora justificadas, é recomendável apresentar comparação de equivalência de resultados e horas.

4. **Dependência elevada de parceiros externos**

- Alterações de agenda de palestrantes e órgãos parceiros impactaram o cronograma; importante prever plano de contingência.

5. **Falta de consolidação final de indicadores e produtos**

- Apesar de avanços, o relatório indica que a consolidação final do Plano de EA e dos indicadores ocorrerá no trimestre seguinte, o que posterga a entrega de produtos-chave.

6. **Ausência de análise financeira detalhada no relatório**

- Embora o FEHIDRO exija comprovação física e financeira, este relatório foca apenas na execução física; seria ideal anexar quadro-resumo de execução orçamentária.

Anexo II

Resumo

O Projeto 5Rs da Mantiqueira iniciou em fevereiro de 2025, atuando nos municípios de **Santo Antônio do Pinhal e São Bento do Sapucaí**, com foco em **educação ambiental, consumo consciente e gestão de resíduos sólidos**. As ações se concentraram na **articulação institucional, mobilização territorial, formações de professores e gestores e campanha de comunicação**.

Principais entregas:

- **Identidade visual e materiais de comunicação** (logomarca, site, redes sociais, ecobags, camisetas, cartazes).
- **Articulação com prefeituras, secretarias e lideranças locais**, com cadastro de **80 parceiros** na Rede 5Rs.
- **Formações pedagógicas** para 236 professores, técnicos e gestores (102 já concluíram).
- **Criação de formulário de autoavaliação** para adesão à rede, promovendo diagnóstico e reflexão sobre práticas de resíduos.
- **Campanha no Instagram** com alcance crescente (11,6 mil visualizações, aumento de 79% nas interações).
- **Preparação para a Feira de Sustentabilidade** no segundo semestre.

Desafios:

- **Agendamento de formações** por conflitos de calendário.
- **Cancelamento de reuniões** por imprevistos (feriados, agendas municipais).
- **Orçamento maior que o previsto para camisetas**, exigindo remanejamento.

138 Impactos positivos:

- 139 • Alta receptividade das secretarias municipais.
- 140 • Engajamento expressivo de professores.
- 141 • Ações intersetoriais fortalecendo a rede de boas práticas.

142

143 Pontos Fortes

- 144 1. **Planejamento estruturado** – uso de Marco Lógico e Matriz RACI para clareza
- 145 de funções e metas.
- 146 2. **Integração institucional** – parceria sólida com secretarias de Educação e Meio
- 147 Ambiente.
- 148 3. **Comunicação eficiente** – identidade visual consistente, presença digital ativa,
- 149 materiais acessíveis.
- 150 4. **Engajamento da comunidade escolar** – grande participação e depoimentos
- 151 positivos indicando mudança de percepção e hábitos.
- 152 5. **Ferramentas inovadoras** – autoavaliação online dos parceiros para diagnóstico
- 153 e estímulo de melhorias.
- 154 6. **Diversificação de público** – inclusão de outros profissionais escolares
- 155 (cozinheiras, motoristas, nutricionistas).

156

157 Pontos Fracos / Oportunidades de Melhoria

- 158 1. **Dependência de agendas públicas** – necessidade de estratégias alternativas
- 159 para minimizar impacto de cancelamentos e atrasos.
- 160 2. **Monitoramento quantitativo parcial** – indicadores de impacto ambiental
- 161 (redução efetiva de resíduos, mudanças de comportamento mensuradas) ainda
- 162 não apresentados.
- 163 3. **Engajamento digital limitado** – apesar do crescimento, número de seguidores
- 164 no Instagram ainda é modesto frente ao potencial da região.
- 165 4. **Orçamento sensível** – custo elevado de alguns insumos demandou
- 166 remanejamento, podendo afetar outras ações.
- 167 5. **Concentração inicial em ações pedagógicas** – maior envolvimento do setor
- 168 empresarial e comunitário ainda está em fase inicial.
- 169 6. **Falta de indicadores comparativos** – ausência de linha de base clara para
- 170 medir evolução das práticas ambientais na rede.